

Warszawa, dnia 31 grudnia 2024 r.

Poz. 1973

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA FINANSÓW¹⁾**

z dnia 22 grudnia 2024 r.

w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy

Na podstawie art. 122 ust. 1, art. 123 ust. 4, art. 125 ust. 6, art. 126 ust. 6, art. 129, art. 131 ust. 10, art. 132 ust. 5, art. 137, art. 138 ust. 5 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 1542, 1598 i 1723 oraz z 2024 r. poz. 1681) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) postaciach znaków akcyzy, ich wzory, kryteria jakościowe znaków akcyzy i elementy znaków akcyzy;
- 2) szczególne sposoby nanoszenia znaków akcyzy na typowe dla danego rodzaju wyrobów akcyzowych opakowania jednostkowe;
- 3) wzór wniosku o wskazanie sposobu nanoszenia znaków akcyzy na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych;
- 4) szczególne przypadki, w których znaki akcyzy mogą być zdjęte z opakowań jednostkowych wyrobów akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych, warunki i tryb zdejmowania znaków akcyzy oraz wzór wniosku o zdjęcie znaków akcyzy;
- 5) wzór wstępnego zapotrzebowania na znaki akcyzy;
- 6) wysokość kwot stanowiących wartość podatkowych znaków akcyzy, wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia podatkowych znaków akcyzy, wysokość należności z tytułu sprzedaży legalizacyjnych znaków akcyzy oraz wysokość kosztów wytworzenia legalizacyjnych znaków akcyzy;
- 7) wzór wniosku o wydanie podatkowych znaków akcyzy lub o sprzedaż legalizacyjnych znaków akcyzy oraz o wydanie upoważnienia do odbioru znaków akcyzy, a także wzór tego upoważnienia;
- 8) szczegółowy wykaz i sposób składania dokumentów załączanych przez wnioskodawcę do wniosku o wydanie podatkowych znaków akcyzy lub o sprzedaż legalizacyjnych znaków akcyzy oraz o wydanie upoważnienia do odbioru znaków akcyzy;
- 9) sposób przewozu i przechowywania znaków akcyzy;
- 10) szczegółowy zakres i termin dokonywania rozliczeń znaków akcyzy;
- 11) sposób zwrotu znaków akcyzy;
- 12) normy dopuszczalnych strat znaków akcyzy powstałych w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych w stosunku do łącznej liczby znaków wykorzystanych w ciągu miesiąca kalendarzowego do oznaczenia wyrobów akcyzowych;
- 13) zespół czynności, które składają się na proces oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

¹⁾ Minister Finansów kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. poz. 2710).

§ 2. 1. Wprowadza się postacie znaków akcyzy:

- 1) podatkowe znaki akcyzy w postaci banderol podatkowych;
- 2) legalizacyjne znaki akcyzy w postaci banderol legalizacyjnych.

2. Ilekroć w dalszych przepisach jest mowa o banderolach bez bliższego określenia, należy przez to rozumieć banderole podatkowe i legalizacyjne.

§ 3. 1. Banderole zawierają w szczególności oznaczenie serii, numer ewidencyjny, dane o rodzaju i ilości wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rok ich wytworzenia.

2. Wzory banderol podatkowych określa załącznik nr 1 do rozporządzenia.
3. Wzory banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.
4. Kryteria jakościowe znaków akcyzy określa załącznik nr 3 do rozporządzenia.

§ 4. 1. Banderole są nanoszone na typowe dla danego rodzaju wyrobów akcyzowych opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych w sposób określony w załączniku nr 4 do rozporządzenia, z tym że banderole legalizacyjne mogą być również nanoszone na opakowania jednostkowe w stanie, w jakim te opakowania występują poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy.

2. Wzór wniosku o wskazanie sposobu nanoszenia banderol na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych określa załącznik nr 5 do rozporządzenia.

§ 5. 1. Banderole naniesione na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub na wyroby akcyzowe mogą być z nich zdjęte, w przypadku gdy:

- 1) wyroby akcyzowe mają być zwrócone do podmiotu zagranicznego, od którego zostały otrzymane, w związku z wadami fizycznymi wyrobów lub
- 2) wyroby akcyzowe są przeznaczone na eksport lub do dostawy wewnątrzspółnotowej.

2. Wzór wniosku o zdjęcie banderol określa załącznik nr 6 do rozporządzenia.

3. Zdjęcia banderol dokonuje się po pisemnym powiadomieniu właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego o zamiarze ich zdjęcia. Pisemnego powiadomienia należy dokonać w terminie co najmniej trzech dni przed planowanym dniem wydania wyrobów akcyzowych w celu dokonania ich zwrotu do podmiotu zagranicznego lub dokonania eksportu albo dostawy wewnątrzspółnotowej.

4. Pisemne powiadomienie, o którym mowa w ust. 3, zawiera informacje o rodzaju i ilości wyrobów akcyzowych, z których mają być zdjęte banderole, oraz o terminie zdjęcia banderol i wydania wyrobów akcyzowych.

5. Zdjęcie banderol odbywa się w obecności kontrolującego upoważnionego do przeprowadzenia kontroli na podstawie upoważnienia wydanego przez naczelnika urzędu celno-skarbowego.

6. W przypadku zdjęcia banderol z opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich właściwy naczelnik urzędu celno-skarbowego na podstawie przepisów o Krajowej Administracji Skarbowej może odstąpić od obecności przy tych czynnościach kontrolującego upoważnionego do przeprowadzenia kontroli na podstawie upoważnienia wydanego przez naczelnika urzędu celno-skarbowego.

7. W przypadku gdy banderole zdjęte z opakowań jednostkowych wyrobów akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych są zwracane wytwórcy, kopia protokołu z tej czynności jest przekazywana do wytwórcy.

§ 6. Wzór wstępnego zapotrzebowania na banderole określa załącznik nr 7 do rozporządzenia.

§ 7. 1. Wysokość kwot stanowiących wartość banderol podatkowych określa załącznik nr 8 do rozporządzenia.

2. Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol podatkowych określa załącznik nr 9 do rozporządzenia.

3. Wysokość kosztów wytworzenia banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 10 do rozporządzenia.

4. Wysokość należności z tytułu sprzedaży banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 11 do rozporządzenia.

5. W przypadku gdy wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych jest równa wysokości podatku akcyzowego albo przewyższa wysokość podatku akcyzowego od wyrobu akcyzowego podlegającego oznaczeniu tą banderolą, wówczas wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych wynosi 80 % wysokości podatku akcyzowego od tego wyrobu.

§ 8. 1. Wnioskodawca, składając wniosek o wydanie banderol podatkowych lub o sprzedaż banderol legalizacyjnych oraz o wydanie upoważnienia do odbioru banderol do właściwego naczelnika urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy, załącza odpowiednio:

- 1) zaświadczenie organu podatkowego o niezaleganiu lub stwierdzeniu zaległości w podatkach dochodowych, podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym;
- 2) kopię odpisu z rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym albo kopię zaświadczenia o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 3) kopię wpisu do rejestru przedsiębiorców wykonujących działalność regulowaną w rozumieniu przepisów Prawa przedsiębiorców lub kopię zezwolenia na obrót wyrobami objętymi obowiązkiem uzyskania takiego zezwolenia;
- 4) kopię potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia rejestracyjnego podatnika podatku akcyzowego;
- 5) kopię zgłoszenia o planowanym nabyciu wewnątrzspółnotowym, o którym mowa w art. 78 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym, zwanej dalej „ustawą”;
- 6) kopię potwierdzenia złożenia zabezpieczenia należności podatkowych wymaganego na podstawie odrębnych przepisów;
- 7) kopię zezwolenia na:
 - a) prowadzenie składu podatkowego,
 - b) nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca,
 - c) jednorazowe nabycie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca,
 - d) wykonywanie czynności w charakterze przedstawiciela podatkowego,
 - e) wyprowadzanie wyrobów akcyzowych z cudzego składu podatkowego poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy, o którym mowa w art. 54 ust. 1 ustawy;
- 8) kopię spisu wyrobów, o którym mowa w art. 116 ust. 5 ustawy, potwierdzonego przez naczelnika urzędu celno-skarbowego.

2. Oryginały dokumentów, o których mowa w ust. 1 pkt 2–8, są okazywane właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy przed wydaniem decyzji, o której mowa w art. 126 ust. 1 ustawy. Dokumenty, o których mowa w ust. 1, powinny zawierać dane aktualne w dniu składania wniosku.

3. Dokumentów, o których mowa w ust. 1, nie załącza się i nie okazuje, jeżeli:

- 1) właściwy naczelnik urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy, do którego składany jest wniosek o wydanie banderol podatkowych lub o sprzedaż banderol legalizacyjnych oraz o wydanie upoważnienia do odbioru banderol, dysponuje tymi dokumentami i dane w nich zawarte są aktualne;
- 2) dane zawarte w dokumentach znajdują się w prowadzonych przez podmioty publiczne bazach danych, do których dostęp ma właściwy naczelnik urzędu skarbowego.

4. Dokumentów, o których mowa w ust. 1, nie okazuje się, jeżeli wniosek jest składany za pośrednictwem Platformy Usług Elektronicznych Skarbowo-Celnych.

5. W przypadku gdy wnioskodawca składa kolejny wniosek, w terminie nie dłuższym niż trzy miesiące od złożenia poprzedniego wniosku, nie stosuje się przepisów ust. 1 i 2, pod warunkiem że wnioskodawca złoży oświadczenie, iż informacje wynikające z uprzednio złożonych lub okazanych dokumentów oraz stany faktyczne lub prawne, których te dokumenty dotyczą, nie uległy zmianie. Nie dotyczy to informacji oraz stanów faktycznych lub prawnych zawartych w dokumentach, których termin ważności upłynął zgodnie z przepisami regulującymi ich wydawanie, oraz dokumentu, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.

6. Wzór wniosku o wydanie banderol podatkowych lub o sprzedaż banderol legalizacyjnych oraz o wydanie upoważnienia do odbioru banderol określa załącznik nr 12 do rozporządzenia.

7. Wzór upoważnienia do odbioru banderol wydawanego w postaci:

- 1) papierowej – określa załącznik nr 13 do rozporządzenia;
- 2) elektronicznej – określa załącznik nr 14 do rozporządzenia.

§ 9. 1. Przechowywanie i przewóz banderol wymaga zapewnienia odpowiednich środków transportu, pomieszczeń, urządzeń służących do przechowywania, w szczególności skarbców lub kas pancernych, oraz ochrony w sposób przyjęty przy przechowywaniu i przewozie wartości pieniężnych.

2. Dostęp do pomieszczeń i urządzeń służących do przechowywania banderol mogą mieć wyłącznie osoby imiennie do tego upoważnione.

§ 10. 1. Importer, podmiot dokonujący nabycia wewnątrzwspólnotowego oraz przedstawiciel podatkowy uzyskuje od podmiotu zagranicznego rozliczenie z przekazanych mu banderol, zawierające dane dotyczące rodzaju, serii, roku wytworzenia, numeru ewidencyjnego i liczby banderol przekazanych w celu naniesienia na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe, wykorzystanych do naniesienia, uszkodzonych, zniszczonych, utraconych lub niewykorzystanych, niezwłocznie po otrzymaniu wyrobów, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia wydania banderol podmiotowi zagranicznemu mającemu siedzibę poza terytorium kraju.

2. Podmiot, o którym mowa w art. 116 ust. 1 pkt 7 ustawy, uzyskuje od podmiotu prowadzącego skład podatkowy, natomiast właściciel wyrobów akcyzowych, o którym mowa w art. 13 ust. 3 ustawy, uzyskuje od podmiotu prowadzącego skład podatkowy albo od podmiotu mającego siedzibę na terytorium państwa trzeciego rozliczenie z przekazanych mu banderol, zawierające dane dotyczące rodzaju, serii, roku wytworzenia, numeru ewidencyjnego i liczby banderol przekazanych w celu naniesienia na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe, wykorzystanych do naniesienia, uszkodzonych, zniszczonych, utraconych lub niewykorzystanych:

- 1) w terminie siedmiu dni od dnia naniesienia banderol – w przypadku oznaczania wyrobów akcyzowych w składzie podatkowym na terytorium kraju;
- 2) niezwłocznie po wyprowadzeniu wyrobów akcyzowych ze składu podatkowego, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia wydania banderol podmiotowi prowadzącemu skład podatkowy – w przypadku oznaczania wyrobów akcyzowych w składzie podatkowym na terytorium państwa członkowskiego;
- 3) niezwłocznie po otrzymaniu wyrobów, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia wydania banderol podmiotowi mającemu siedzibę na terytorium państwa trzeciego.

§ 11. Zwrot banderol następuje niezwłocznie po podpisaniu protokołu.

§ 12. 1. Dopuszczalne miesięczne straty banderol powstałe w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych na terytorium kraju w stosunku do łącznej liczby banderol wykorzystanych w ciągu miesiąca kalendarzowego mogą wynosić najwyżej dla poszczególnych rodzajów wyrobów:

- 1) 0,5 % – dla opakowań jednostkowych wyrobów spirytusowych;
- 2) 0,5 % – dla opakowań jednostkowych wyrobów tytoniowych;
- 3) 0,5 % – dla opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich;
- 4) 0,5 % – dla opakowań jednostkowych suszu tytoniowego;
- 5) 0,5 % – dla opakowań jednostkowych płynu do papierosów elektronicznych;
- 6) 0,5 % – dla opakowań jednostkowych wyrobów nowatorskich.

2. Oznaczanie wyrobów akcyzowych znakami akcyzy składa się z czynności naniesienia ważnej i nieuszkodzonej banderoli samoprzylepnej lub z użyciem odpowiedniego kleju ważnej i nieuszkodzonej banderoli bez warstwy samoprzylepnej na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego, podlegające oznaczaniu tą banderolą, niezależnie od miejsca i metody oznaczania. W przypadku oznaczania wyrobów akcyzowych banderolami na zautomatyzowanej linii technologicznej oznaczanie wyrobów akcyzowych znakami akcyzy składa się także z czynności włożenia banderol do urządzenia banderolujące-

go oraz z następujących łącznie, bezpośrednio po oznaczaniu, zautomatyzowanych czynności przemieszczenia opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego do końca linii technologicznej, zdjęcia opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego z tej linii i jednoczesnego włożenia go do opakowania zbiorczego.

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.²⁾

Minister Finansów: *A. Domański*

²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 7 czerwca 2019 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1753, z 2023 r. poz. 1056 oraz z 2024 r. poz. 223 i 716), które traci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia zgodnie z art. 22 ust. 3 ustawy z dnia 1 grudnia 2022 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 2707).

Załączniki do rozporządzenia Ministra Finansów
z dnia 22 grudnia 2024 r. (Dz. U. poz. 1973)

Załącznik nr 1

WZORY BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH,
NABYWANYCH WEWNĄTRZSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU
WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH,
WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH
ORAZ WYROBÓW NOWATORSKICH

I. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

II. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów tytoniowych (tytoniu) oraz suszu tytoniowego

1. Zawartość wyrobu w opakowaniu do 200 g włącznie



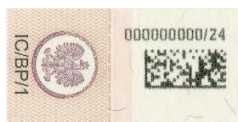
Rys. 1

2. Zawartość wyrobu w opakowaniu powyżej 200 g



Rys. 2

III. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów tytoniowych (cygar i cygaretek)



Rys. 1



Rys. 2

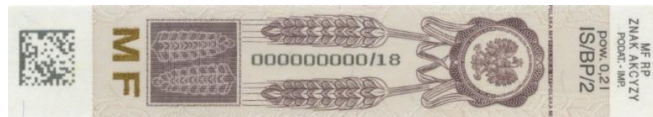
IV. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów spirytusowych

1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

V. Wzory banderol podatkowych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VI. Wzory banderol podatkowych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VII. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

VIII. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (tytoniu) oraz suszu tytoniowego

1. Zawartość wyrobu w opakowaniu do 200 g włącznie



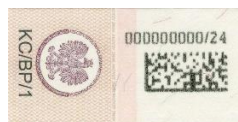
Rys. 1

2. Zawartość wyrobu w opakowaniu powyżej 200 g



Rys. 2

IX. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (cygar i cygaretek)



Rys. 1



Rys. 2

X. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów spirytusowych

1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

XI. Wzory banderol podatkowych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

XII. Wzory banderol podatkowych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

XIII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów spirytusowych

Rys.

XIV. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów winiarskich



Rys.

XV. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów spirytusowych



Rys.

XVI. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów winiarskich



Rys.

XVII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XVIII. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XIX. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanego na terytorium kraju płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XX. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanego na terytorium kraju płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XXI. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów nowatorskich



Rys.

XXII. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów nowatorskich



Rys.

Objaśnienia:

1. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. I–XXII stosują odpowiednio podmioty prowadzące składy podatkowe, importerzy, podmioty dokonujące nabycia wewnątrzspółnotowego, przedstawiciele podatkowi, podmioty dokonujące produkcji wyrobów akcyzowych, o których mowa w art. 47 ust. 1 pkt 1, 2, 4 lub 5 ustawy, właściciele wyrobów akcyzowych, o których mowa w art. 13 ust. 3 ustawy, oraz podmioty zamierzające nabyć wyroby akcyzowe i posiadające zezwolenie, o którym mowa w art. 54 ust. 1 ustawy.
2. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. I–XXII stosuje się także do nanoszenia na inne opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe niż wymienione w załączniku nr 4 do rozporządzenia.
3. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. VI i XII można zastosować do oznaczania wyrobów winiarskich importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. V i XI.
4. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. IV i X można zastosować do oznaczania wyrobów spirytusowych w opakowaniach jednostkowych (puszkach), importowanych, nabywanych

wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. XIII i XV.

5. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. XVIII i XX można zastosować do oznaczania płynu do papierosów elektronicznych importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanego na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. XVII i XIX.

OPIS WZORÓW BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZ WSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA
TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR,
CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO
PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ORAZ WYROBÓW NOWATORSKICH^{1), 3)}

Pozycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
I	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IP/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
II	Rys. 1 i 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IT/BP/1” (rys. 1) lub „IT/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16

III	Rys. 1 Rys. 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IC/BP/1” (rys. 1) lub „IC/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32 32,5	16 12
IV.1	Rys. 1	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w czterech równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP. IS/BP/1 do 0,2 l wł.”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a pod rozetą koloru fioletowego – numer ewidencyjny ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonaną techniką wkłęsłodrukową rozetę koloru fioletowego w kształcie orła i kłosa z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół dwóch boków prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż prawego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	12
IV.2	Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP. pow. 0,2 l IS/BP/2”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a w centralnej części banderoli – numer ewidencyjny ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład	90	16

		określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie rozety koloru fioletowego: jedną w kształcie orła z dwoma kłosami umieszczoną po prawej stronie banderoli oraz drugą prostokątną z dwoma kłosami, z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, umieszczoną po lewej stronie banderoli, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, mikrotekst pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” na liściach kłosów, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF” prostopadły do dłuższego boku banderoli po prawej stronie rozety z orłem, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż lewego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
V	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. do 0,5 l wł. IW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. pow. 0,5 l IW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	50	16
VI	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP	50	16

		ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. do 0,5 l wł. IW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. pow. 0,5 l IW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
VII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KP/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
VIII	Rys. 1 i 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KT/BP/1” (rys. 1) lub „KT/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi	32	16

		beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
IX	Rys. 1 Rys. 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KC/BP/1” (rys. 1) lub „KC/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32 32,5	16 12
X.1	Rys. 1	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w czterech równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ. KS/BP/1 do 0,2 l wł.”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a pod rozetą koloru fioletowego – numer ewidencyjny ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonaną techniką wkłęsłodrukową rozetę koloru fioletowego w kształcie orła i kłosa z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół dwóch boków prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż prawego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	12
X.2	Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru	90	16

		<p>czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. - KRAJ. pow. 0,2 l KS/BP/2”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a w centralnej części banderoli – numer ewidencyjny²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie rozety koloru fioletowego: jedną w kształcie orła z dwoma kłosami umieszczoną po prawej stronie banderoli oraz drugą prostokątną z dwoma kłosami, z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, umieszczoną po lewej stronie banderoli, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, mikrotekst pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” na liściach kłosów, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF” prostopadły do dłuższego boku banderoli po prawej stronie rozety z orłem, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż lewego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.</p>		
XI	Rys. 1 i 2	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. do 0,5 l wł. KW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. pow. 0,5 l KW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone</p>	50	16

		na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XII	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. do 0,5 l wł. KW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. pow. 0,5 l KW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	16
XIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP.” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie kłosa zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła a obok niego oznaczenie serii „IS/BP/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równoległe do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	45	21
XIV	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego	45	21

		umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoли: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP.” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoли), po prawej stronie banderoли nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoли element graficzny w kształcie grona winoroли zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „IW/BP/P”, w dolnej części banderoли pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoли kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoли oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoли, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XV	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoли: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoли), po prawej stronie banderoли nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoли element graficzny w kształcie kłosa zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „KS/BP/P”, w dolnej części banderoли pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoли kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoли oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoли, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	45	21
XVI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoли: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł.	45	21

		2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie grona winorośli zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „KW/BP/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równoległe do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XVII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XVIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („20” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego,	32,5	12

		powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XIX	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XX	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („20” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz	32,5	12

		jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XXI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IN/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („19” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
XXII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KN/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („19” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16

Objaśnienia:

¹⁾ Wzory zawierają przykładowy rok wytworzenia banderoli.

²⁾ Banderola każdego poszczególnego rodzaju ma w ramach roku kalendarzowego kolejny numer ewidencyjny przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej. Cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,6 mm, z wyjątkiem banderol o wymiarach 50 mm × 12 mm i 50 mm × 16 mm, na których cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,3 mm. Cyfry określające rok wytworzenia banderol mają tę samą wysokość co cyfry numeru ewidencyjnego.

- 3) Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany roku wytworzenia i numerów ewidencyjnych banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.
- 4) Dopuszcza się możliwość perforacji w procesie oznaczania banderol umieszczonych na opakowaniach jednostkowych wyrobów tytoniowych w taki sposób, aby nacięcie powierzchni banderoli ułatwiało trwałe i widoczne jej uszkodzenie przy próbie otwarcia opakowania jednostkowego.

WZORY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ORAZ WYROBÓW NOWATORSKICH

I. Wzór banderoli legalizacyjnej na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

II. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (tytoniu) oraz suszu tytoniowego

1. Zawartość wyrobu w opakowaniu do 200 g włącznie



Rys. 1

2. Zawartość wyrobu w opakowaniu powyżej 200 g



Rys. 2

III. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (cygar i cygaretek)



Rys. 1



Rys. 2

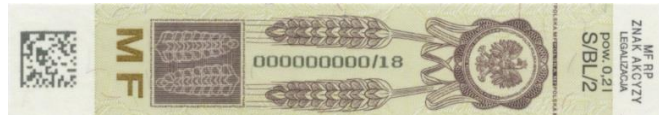
IV. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe wyrobów spirytusowych

1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

V. Wzory banderol legalizacyjnych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VI. Wzory banderol legalizacyjnych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VII. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej umieszczanej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) wyrobów spirytusowych

Rys.

VIII. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej umieszczanej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) wyrobów winiarskich

Rys.

IX. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych

Rys.

X. Wzór banderoli legalizacyjnej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych

Rys.

XI. Wzór banderoli legalizacyjnej na opakowania jednostkowe wyrobów nowatorskich

Rys.

Objaśnienia:

1. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. I–XI stosują podmioty posiadające wyroby nieoznaczone, oznaczone nieprawidłowo lub nieodpowiednimi znakami akcyzy, w szczególności znakami uszkodzonymi, które to wyroby występują poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy, w przypadku gdy wyroby te przeznaczone są do dalszej sprzedaży.
2. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. IV–VI stosują podmioty, które przelewają wyroby spirytusowe lub winiarskie, od których zapłacono akcyzę, z opakowań jednostkowych oznaczonych banderolami w inne opakowania jednostkowe.
3. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. I–XI stosuje się także do nanoszenia na inne opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe niż wymienione w załączniku nr 4 do rozporządzenia.
4. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. VI można zastosować do oznaczania wyrobów winiarskich importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone w poz. V.
5. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. IV można zastosować do oznaczania wyrobów spirytusowych w opakowaniach jednostkowych (puszkach), importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. VII.
6. Banderole legalizacyjne według wzoru określonego w poz. X można zastosować do oznaczania płynu do papierosów elektronicznych importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanego na terytorium kraju zamiast banderol, których wzór został określony w poz. IX.

OPIS WZORÓW BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
 IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZ WSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH
 NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK),
 SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW
 ELEKTRONICZNYCH ORAZ WYROBÓW NOWATORSKICH^{1), 3)}

Pozycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
I	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „P/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
II	Rys. 1 i 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „T/BL/1” (rys. 1) lub „T/BL/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16

III	Rys. 1 Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „C/BL/1” (rys. 1) lub „C/BL/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32 32,5	16 12
IV.1	Rys. 1	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w czterech równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA S/BL/1 do 0,2 l wł.”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a pod rozetą koloru fioletowego – numer ewidencyjny ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonaną techniką wkłęsłodrukową rozetę koloru fioletowego w kształcie orła i kłosa z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół dwóch boków prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż prawego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	12
IV.2	Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA pow. 0,2 l S/BL/2”. Na białym	90	16

		<p>polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a w centralnej części banderoli – numer ewidencyjny²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie rozety koloru fioletowego: jedną w kształcie orła z dwoma kłosami umieszczoną po prawej stronie banderoli oraz drugą prostokątną z dwoma kłosami, z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, umieszczoną po lewej stronie banderoli, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, mikrotekst pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” na liściach kłosów, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF” prostopadły do dłuższego boku banderoli po prawej stronie rozety z orłem, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż lewego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.</p>		
V	Rys. 1 i 2	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA do 0,5 l wł. W/BL/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA pow. 0,5 l W/BL/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.</p>	50	16
VI	Rys. 1 i 2	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło</p>	50	16

		<p>obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA do 0,5 l wł. W/BL/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA pow. 0,5 l W/BL/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.</p>		
VII	Rys.	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie kłosa zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „S/BL/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równoległe do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.</p>	45	21
VIII	Rys.	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli:</p>	45	21

		<p>„MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie grona winorośli zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „W/BL/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równoległe do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.</p>		
IX	Rys.	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „E/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.</p>	32,5	12
X	Rys.	<p>Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „E/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („20” po numerze ewidencyjnym</p>	32,5	12

		i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „N/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („19” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16

Objaśnienia:

- 1) Wzory zawierają przykładowy rok wytworzenia banderoli.
- 2) Banderola każdego poszczególnego rodzaju ma w ramach roku kalendarzowego kolejny numer ewidencyjny przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej. Cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,6 mm, z wyjątkiem banderol o wymiarach 50 mm × 12 mm i 50 mm × 16 mm, na których cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,3 mm. Cyfry określające rok wytworzenia banderol mają tę samą wysokość co cyfry numeru ewidencyjnego.
- 3) Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany roku wytworzenia i numerów ewidencyjnych banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.
- 4) Dopuszcza się możliwość perforacji w procesie oznaczania banderol umieszczonych na opakowaniach jednostkowych wyrobów tytoniowych w taki sposób, aby nacięcie powierzchni banderoli ułatwiało trwałe i widoczne jej uszkodzenie przy próbie otwarcia opakowania jednostkowego.

KRYTERIA JAKOŚCIOWE ZNAKÓW AKCYZY

I. KRYTERIA JAKOŚCIOWE BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, WYROBÓW NOWATORSKICH I PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH

Banderole na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek), spirytusowych, winiarskich, suszu tytoniowego, wyrobów nowatorskich i płynu do papierosów elektronicznych oraz odpowiednio banderole próbne powinny spełniać następujące kryteria jakościowe, tj. powinny być:

- 1) pokrojone według ustalonych wymiarów z dokładnością $\pm 0,2$ mm, z dopuszczalnym odchyleniem od prostopadłości, które nie może być większe niż 0,6 mm;
- 2) niezmiennie pod względem właściwości kolorystycznych przez co najmniej 12 miesięcy od daty wytworzenia banderol przy temperaturze przechowywania 22 ± 2 °C i wilgotności względnej 50 ± 5 %;
- 3) wydrukowane z dopuszczalnym odchyleniem elementów offsetowych, wkłesłodrukowych lub innych, wynoszącym nie więcej niż 1,5 mm w stosunku do tych elementów na banderolach wzorcowych, pod warunkiem niezachodzenia na siebie tych elementów;
- 4) element w postaci złotych liter „MF”, nadrukowany na awersie banderol na wyroby spirytusowe o wymiarach 90 mm × 16 mm i 50 mm × 12 mm, może być częściowo lub całkowicie widoczny na rewersie banderol jako penetracja farby w masę papieru lub odcisk farby;
- 5) z numeracją, która nie może występować na innych elementach graficznych niż tło, z wyjątkiem banderol na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek), suszu tytoniowego, wyrobów nowatorskich oraz płynu do papierosów elektronicznych, gdzie częściowo może zachodzić na element drukowany farbą termochromową oraz na tło giloszowe.

Kryteria jakościowe arkuszy banderol są następujące:

- 1) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), suszu tytoniowego oraz wyrobów nowatorskich: format 480 mm × 540 mm (z tolerancją $\pm 1,5$ mm), 405 sztuk banderol o wymiarze 32 mm × 16 mm na każdym arkuszu (15 rzędów po 27 sztuk banderol w każdym rzędzie);
- 2) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów spirytusowych o pojemności do 0,2 l: format 410 mm × 450 mm (z tolerancją $\pm 2,0$ mm), 240 sztuk banderol o wymiarze 50 mm × 12 mm na każdym arkuszu (8 rzędów po 30 sztuk w każdym rzędzie);
- 3) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów spirytusowych o pojemności powyżej 0,2 l: format 510 mm × 680 mm (z tolerancją $\pm 2,0$ mm), 203 sztuki banderol o wymiarze 90 mm × 16 mm na każdym arkuszu (7 rzędów po 29 sztuk w każdym rzędzie);

- 4) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich: format 480 mm × 680 mm (z tolerancją ± 1,5 mm), 300 sztuk banderol o wymiarach 50 mm × 16 mm na każdym arkuszu (12 rzędów po 25 sztuk w każdym rzędzie).

Parametry banderol umieszczonych na arkuszach są zgodne z kryteriami jakościowymi określonymi w stosunku do banderol pokrojonych.

Nie są dopuszczalne inne odstępstwa od ustalonych powyżej.

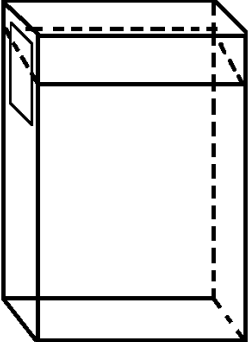
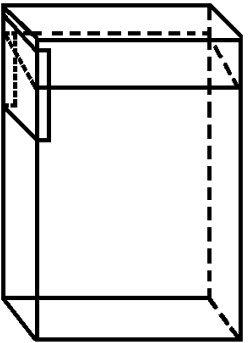
II. KRYTERIA JAKOŚCIOWE BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH SAMOPRZYLEPNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH I PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH

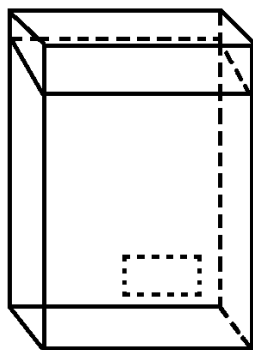
Banderole samoprzylepne na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów spirytusowych, winiarskich i płynu do papierosów elektronicznych oraz odpowiednio banderole próbne powinny spełniać następujące kryteria jakościowe:

- 1) być wysztancowane według ustalonych wymiarów z dokładnością ± 0,2 mm, z dopuszczalnym odchyleniem od prostopadłości, które nie może być większe niż 0,6 mm;
- 2) format 112 mm × 145 mm (z tolerancją ± 0,5 mm), 10 sztuk wysztancowanych banderol samoprzylepnych o wymiarze 45 mm × 21 mm na każdym sektorze;
- 3) szerokość rolki 16,3 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant pionowy, banderole o wymiarze 32,5 mm × 12 mm;
- 4) szerokość rolki 39,3 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant poziomy, banderole o wymiarze 32,5 mm × 12 mm;
- 5) szerokość rolki 21,6 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant pionowy, banderole o wymiarze 50 mm × 16 mm;
- 6) szerokość rolki 55,2 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant poziomy, banderole o wymiarze 50 mm × 16 mm;
- 7) banderole samoprzylepne należy przechowywać poziomo w opakowaniach zabezpieczających przed wilgocią, z dala od źródeł ciepła i promieni słonecznych, w stosach nie wyższych niż 50 cm; optymalne warunki przechowywania to 50 ± 5 % wilgotności względnej i temperatura 22 ± 2 °C;
- 8) być wydrukowane z dopuszczalnym odchyleniem elementów offsetowych, wkłesłodrukowych lub innych, wynoszącym nie więcej niż 1,5 mm w stosunku do tych elementów na banderolach wzorcowych, pod warunkiem niezachodzenia na siebie tych elementów;
- 9) mieć numerację, która nie może występować na innych elementach graficznych niż tło, z wyjątkiem banderol samoprzylepnych na płyn do papierosów elektronicznych, gdzie dopuszczalne jest zachodzenie numeracji na element drukowany farbą termochromową oraz na tło giloszowe.

Nie są dopuszczalne inne odstępstwa od ustalonych powyżej.

SPOSOBY NANOSZENIA BANDEROL NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
WYROBÓW AKCYZOWYCH

Wyroby tytoniowe – papierosy	
 <p>Rys. 1a</p>	<p>Rysunek 1a przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów (pod celofanem), u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I”, – legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów, u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I”. <p>Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>
 <p>Rys. 1b</p>	<p>Rysunek 1b przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim (pod celofanem), u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I” zachodzącej na przednią i tylną ściankę opakowania, – legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim, u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I” zachodzącej na przednią i tylną ściankę opakowania. <p>Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>



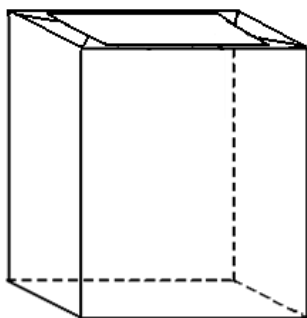
Rys. 1c

Rysunek 1c przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol:

- podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim (pod celofanem), w tylnej dolnej części opakowania, w kształcie położonej litery „I”, równoległe do krótszego boku opakowania, pod ostrzeżeniem zdrowotnym,
- legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim, w tylnej dolnej części opakowania, w kształcie położonej litery „I”, równoległe do krótszego boku opakowania, pod ostrzeżeniem zdrowotnym.

Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego.

Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.



Rys. 1d

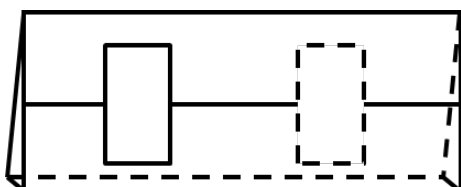
Rysunek 1d przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol:

- podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na miękkim opakowaniu jednostkowym papierosów (pod celofanem, o ile występuje), na górnej powierzchni opakowania, równoległe do jego krawędzi, w sposób wyśrodkowany,
- legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na miękkim opakowaniu jednostkowym, na górnej powierzchni opakowania, równoległe do jego krawędzi, w sposób wyśrodkowany.

Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego.

Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.

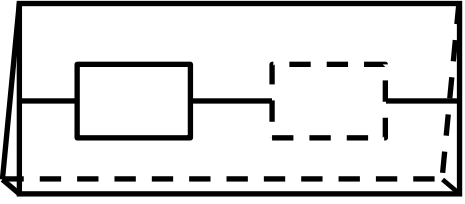
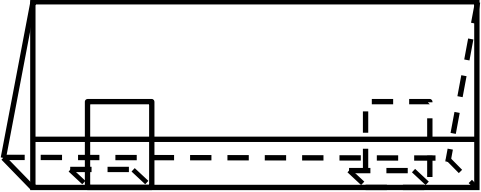
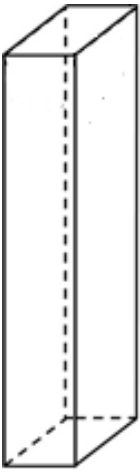
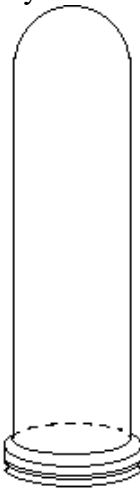
Wyroby tytoniowe – tytoń do palenia

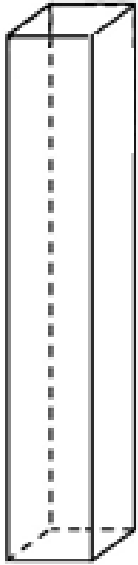


Rys. 2a

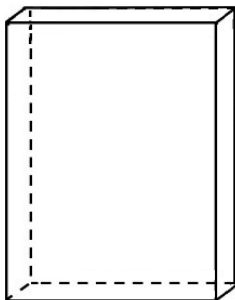
Rysunki 2a–2c przedstawiają sposoby umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym tytoniu do palenia.

Banderola powinna być nałożona w kształcie litery „I” pionowo na zamknięcie opakowania, równoległe do krótszego boku opakowania po jego prawej lub lewej stronie (rys. 2a), lub poziomo na zamknięcie opakowania, prostopadle do krótszego boku opakowania po jego prawej lub lewej stronie (rys. 2b), lub

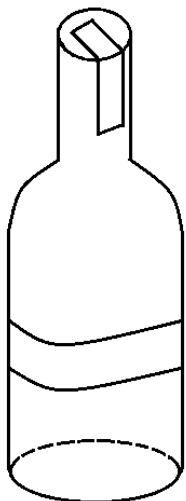
 <p>Rys. 2b</p>  <p>Rys. 2c</p>	<p>w kształcie litery „L” na zamknięcie opakowania, równoległe do jego krawędzi po jego prawej lub lewej stronie (rys. 2c). Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>
Wyroby tytoniowe – cygara i cygaretki	
 <p>Rys. 3a</p>  <p>Rys. 3b</p>	<p>Rysunki 3a–3d przedstawiają sposoby umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm i 32,5 × 12 mm w dowolnym miejscu bezpośrednio na kartonowym, plastikowym, metalowym, szklanym lub drewnianym opakowaniu jednostkowym zawierającym cygara albo cygaretki. Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>



Rys. 3c

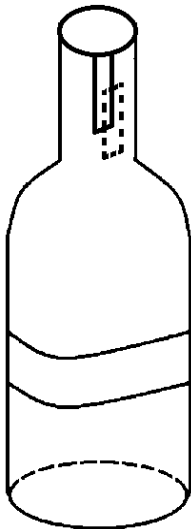
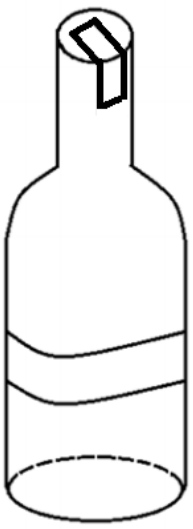
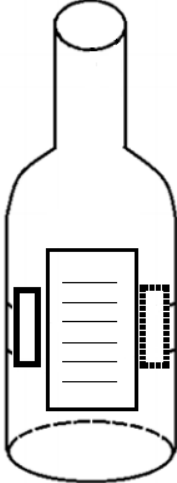



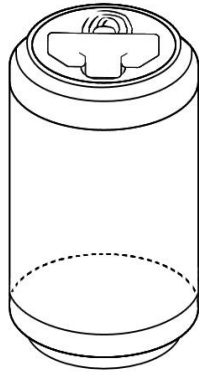
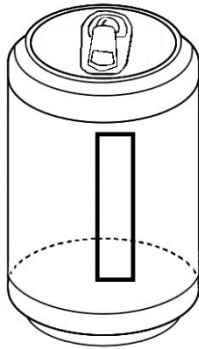
Rys. 3d

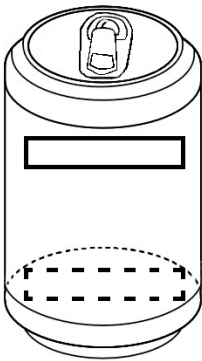
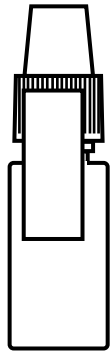
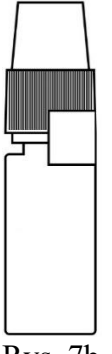

Wyroby spirytusowe

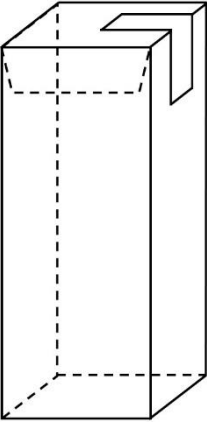
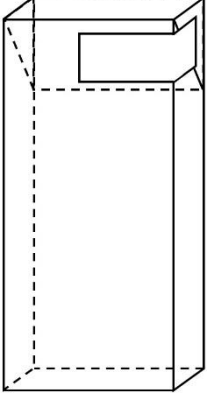
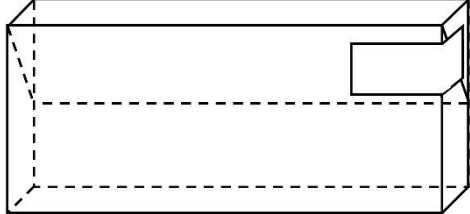
Rys. 4

Rysunek 4 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 50 mm × 12 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) do 0,2 l włącznie oraz banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 90 mm × 16 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) powyżej 0,2 l (od góry na zamknięciu i szyjce opakowania, w kształcie odwróconej litery „L”), z tym że napis „MINISTERSTWO FINANSÓW RP ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ.” (odpowiednio do rodzaju banderoli) zawarty na marginesie banderoli znajduje się na zamknięciu opakowania.

Wyroby winiarskie	
 Rys. 5a	<p>Rysunek 5a przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l w dowolnym miejscu na szyjce opakowania, w kształcie litery „I”.</p>
 Rys. 5b	<p>Rysunek 5b przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l od góry na zamknięciu i szyjce opakowania, w kształcie odwróconej litery „L”.</p>
 Rys. 5c	<p>Rysunek 5c przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l równoległe do lewego lub prawego boku kontretykiety, w kształcie litery „I”, w dowolnej odległości od kontretykiety.</p>

 <p>Rys. 5d</p>	<p>Rysunek 5d przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l równoległe do górnego lub dolnego boku kontretykiety, w kształcie położonej litery „I”, w dowolnej odległości od kontretykiety.</p>
<p>Wyroby winiarskie i spirytusowe w puszkach</p>	
 <p>Rys. 6a</p>	<p>Rysunek 6a przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) wyrobów winiarskich lub wyrobów spirytusowych.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 45 mm × 21 mm są umieszczane bezpośrednio na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) w taki sposób, że krawędź krótszej części banderoli znajduje się na początku kluczyka służącego do otwarcia opakowania, a dłuższa część banderoli przecina perforację wieczka.</p>
 <p>Rys. 6b</p>	<p>Rysunek 6b przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l prostopadle do podstawy puszkę, w miejscu wolnym od jakichkolwiek napisów i oznaczeń.</p>

 <p>Rys. 6c</p>	<p>Rysunek 6c przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l równoległe do podstawy przy dolnej, albo górnej krawędzi puszek, w miejscu wolnym od jakichkolwiek napisów i oznaczeń.</p>
Płyn do papierosów elektronicznych	
 <p>Rys. 7a</p>	<p>Rysunek 7a przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem, na butelce płynu do papierosów elektronicznych.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) płynu do papierosów elektronicznych na zamknięciu i korpusie opakowania, w kształcie litery „I”, prostopadłe do podstawy butelki.</p> <p>Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>
 <p>Rys. 7b</p>	<p>Rysunek 7b przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem, na butelce płynu do papierosów elektronicznych.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) płynu do papierosów elektronicznych na zamknięciu i korpusie opakowania, w kształcie położonej litery „I”, równoległe do podstawy butelki.</p> <p>Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>
 <p>Rys. 7c</p>	<p>Rysunek 7c przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem, na butelce płynu do papierosów elektronicznych posiadającej zrywalną, jednorazową plombę w dolnej części zakrętki.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym</p>

	<p>(butelce) płynu do papierosów elektronicznych, w kształcie litery „I”, prostopadle do podstawy butelki, w miejscu wolnym od jakichkolwiek napisów i oznaczeń.</p>
 <p>Rys. 7d</p>	<p>Rysunek 7d przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.</p> <p>Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na kartonowym opakowaniu zawierającym płyn do papierosów elektronicznych, u góry i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej pionowo do wysokości opakowania jednostkowego, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do otwierania opakowania kartonowego. Jeżeli opakowanie zawiera dwa miejsca do otwierania, jedno z nich musi być zabezpieczone przed otwarciem.</p> <p>Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>
Wyroby nowatorskie	
 <p>Rys. 8a</p>	<p>Rysunek 8a przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na kartonowym opakowaniu jednostkowym zawierającym wyroby nowatorskie albo istniejącym stanie tego opakowania (na celofanie), u góry z tyłu i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej poziomo do wysokości opakowania, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do otwierania opakowania kartonowego.</p> <p>Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>
 <p>Rys. 8b</p>	<p>Rysunek 8b przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na kartonowym opakowaniu jednostkowym zawierającym wyroby nowatorskie albo istniejącym stanie tego opakowania (na celofanie), u góry z tyłu i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej poziomo do wysokości opakowania, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do otwierania opakowania kartonowego.</p> <p>Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.</p>

WZÓR

WNIOSEK O WSKAZANIE SPOSOBU NANOSZENIA BANDEROL
NA NIETYPOWE OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW AKCYZOWYCH

.....
nazwa i adres wnioskodawcy

.....
miejsowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

.....
numer akcyzowy podatnika*)

Naczelnik¹⁾

ul.....

WNIOSEK

**o wskazanie sposobu nanoszenia banderol²⁾.....
na nietypowe opakowania jednostkowe³⁾.....
wyrobów akcyzowych⁴⁾.....**

Rodzaj wyrobu akcyzowego⁵⁾

.....
.....
.....

Opis opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego⁶⁾

.....
.....
.....

Opis proponowanego sposobu naniesienia banderoli na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego⁷⁾

.....
.....
.....

Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....
.....
.....

.....
podpis wnioskodawcy

Objaśnienia:

- 1) Należy podać właściwego naczelnika urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy.
 - 2) Należy podać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.
 - 3) Należy wpisać odpowiednio: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.
 - 4) Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich.
 - 5) Należy podać: rodzaj i nazwę wyrobu oraz kraj pochodzenia wyrobu.
 - 6) Należy podać: rodzaj opakowania, pojemność lub zawartość opakowania, opis otwarcia lub miejsca przeznaczonego do otwarcia opakowania.
 - 7) Należy określić położenie banderoli, która ma być naniesiona na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego, w stosunku do elementów tego opakowania oraz załączyć szkic opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego z propozycją naniesienia banderoli.
- *) Niepotrzebne skreślić.

WZÓR

WNIOSEK O ZDJĘCIE BANDEROL Z OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH
WYROBÓW AKCYZOWYCH LUB Z WYROBÓW AKCYZOWYCH.....
nazwa i adres wnioskodawcy.....
miejscowość, data.....
identyfikator podatkowy NIP.....
numer akcyzowy podatnika *)Naczelnik¹⁾

ul.

.....

**WNIOSEK
o zdjęcie banderol z opakowań jednostkowych
wyrobow akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych**1. Łączna liczba przeznaczonych do zdjęcia banderol szt., w tym z opakowań
jednostkowych:1)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol2)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol3)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol4)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol5)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol2. Wykaz wyrobów oznaczonych banderolami przeznaczonymi do zdjęcia⁴⁾.....
.....
.....3. Przyczyna złożenia wniosku o zdjęcie banderol wraz z uzasadnieniem⁵⁾.....
.....4. Przeznaczenie wyrobów⁶⁾.....
.....
.....

5. Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....
.....
..........
podpis wnioskodawcy**Objaśnienia:**¹⁾ Należy podać właściwego naczelnika urzędu skarbowego.²⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.³⁾ Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich.⁴⁾ Należy podać: nazwę wyrobu, pojemność lub zawartość opakowania (w przypadku puszki lub butelki), rodzaj opakowania (np. puszka lub butelka), pochodzenie wyrobu.⁵⁾ Należy podać odpowiednio termin wywozu wyrobów, z których mają być zdjęte banderole.⁶⁾ Należy podać dokładny adres odbiorcy wyrobów.

*) Niepotrzebne skreślić.

WZÓR

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE NA BANDEROLE
 PODATKOWE I LEGALIZACYJNE

Tabela 1. Wyroby spirytusowe

.....
 nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania miejscowość, data

.....
 identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
 numer akcyzowy podatnika*)

.....
 właściwy naczelnik urzędu skarbowego
 w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
 wyrobów spirytusowych w r. (.....)³⁾ **)

Lp.	Pojemność w litrach / typ cięcia banderol/ miejsce umieszczenia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 0,2 włącznie w sztukach				
2	do 0,2 włącznie w arkuszach				
3	powyżej 0,2 w sztukach				
4	powyżej 0,2 w arkuszach				
5	wieczka opakowań jednostkowych (puszek) w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*}) Niepotrzebne skreślić.

^{**)} W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
 podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 2. Wyroby winiarskie

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania jednostkowe³⁾
..... wyrobów winiarskich
w r. (.....)^{4) **)}

Lp.	Pojemność w litrach / typ ułożenia banderol w rolce / typ cięcia banderol / miejsce umieszczania banderol	Wymiar banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
				jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 0,5 włącznie ułożenie pionowe					
2	powyżej 0,5 ułożenie pionowe					
3	do 0,5 włącznie ułożenie poziome					
4	powyżej 0,5 ułożenie poziome					
5	do 0,5 włącznie w sztukach					
6	do 0,5 włącznie w arkuszach					
7	powyżej 0,5 w sztukach					
8	powyżej 0,5 w arkuszach					
9	wieczka opakowań jednostkowych (puszek) w sztukach					

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.
- 2) Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.
- 3) Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.
- 4) Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.
- 5) Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**)} W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 3. Wyroby tytoniowe – papierosy.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania.....
miejscowość, data.....
identyfikator podatkowy NIP**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**.....
numer akcyzowy podatnika *).....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy**WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE**na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów tytoniowych – papierosów w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	w sztukach				
2	w arkuszach				

Objaśnienia:¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 4. Wyroby tytoniowe – tytoń.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania.....
miejscowość, data.....
identyfikator podatkowy NIP**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**.....
numer akcyzowy podatnika*).....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy**WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE**na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów tytoniowych – tytoniu w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Zawartość wyrobu w opakowaniu jednostkowym / typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 200 g włącznie w sztukach				
2	do 200 g włącznie w arkuszach				
3	powyżej 200 g w sztukach				
4	powyżej 200 g w arkuszach				

Objaśnienia:¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 5. Wyroby tytoniowe – cygara albo cygaretki

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika*)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów tytoniowych –³⁾ w r. (.....)⁴⁾ **)

Lp.	Wymiar banderol	Typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
				jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	32,5 x 12 mm	w sztukach				
2	32 x 16 mm	w arkuszach				
3	32x16 mm	w sztukach				

Objaśnienia:

- ¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.
²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.
³⁾ Należy wpisać: cygar albo cygaretek.
⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.
⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.
⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.
*) Niepotrzebne skreślić.
**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 6. Susz tytoniowy

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika*)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... suszu tytoniowego w r. (.....)³⁾ **)

Lp.	Zawartość wyrobu w opakowaniu jnostkowym / typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 200 g włącznie w sztukach				
2	do 200 g włącznie w arkuszach				
3	powyżej 200 g w sztukach				
4	powyżej 200 g w arkuszach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanego na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

***) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 7. Płyn do papierosów elektronicznych

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika*)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania jednostkowe³⁾
..... płynu do papierosów elektronicznych
w r. (.....)^{4) **)}

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce / typ banderol pociętych	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe				
2	ułożenie poziome				
3	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

³⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanego na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**)} W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 8. Wyroby nowatorskie

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejsowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika*)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów nowatorskich w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	w sztukach				
2	w arkuszach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*} Niepotrzebne skreślić.

^{**)} W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

WYSOKOŚĆ KWOT STANOWIĄCYCH WARTOŚĆ BANDEROL PODATKOWYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), susz tytoniowy, płyn do papierosów elektronicznych oraz wyroby nowatorskie

Lp.	Rodzaj wyrobów w opakowaniu jednostkowym	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1	Papierosy importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15
2	Tytoń oraz susz tytoniowy importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju, do 200 g włącznie	0,15
3	Tytoń oraz susz tytoniowy importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju, powyżej 200 g	0,23
4	Cygara i cygaretki importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15
5	Płyn do papierosów elektronicznych importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju	0,15
6	Wyroby nowatorskie importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Pojemność w litrach/miejsce umieszczenia banderol	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1	do 0,2 włącznie	0,5
2	powyżej 0,2	0,85
3	Wieczko opakowania jednostkowego (puszka)	0,5

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie

Lp.	Pojemność w litrach/miejsce umieszczania banderol	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1	do 0,5 włącznie	0,02
2	powyżej 0,5	0,08
3	Wieczko opakowania jednostkowego (puszka)	0,02

Załącznik nr 9

WYSOKOŚĆ KWOT WPLACANYCH NA POKRYCIE KOSZTÓW
WYTWORZENIA BANDEROL PODATKOWYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), susz tytoniowy oraz wyroby nowatorskie

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32 x 16	15,26	16,93

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	17,13	25,32
2	90 x 16	29,10	37,65

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	47,45

Tabela 4. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	20,66	23,69

Tabela 5. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe i winiarskie – w przypadku banderol umieszczanych na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek)

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w sektorach za 1000 szt. w zł
1	45 x 21	67,12

Tabela 6. Importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	45,45

Tabela 7. Importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (cygara, cygaretki) – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	23,47

WYSOKOŚĆ KOSZTÓW WYTWORZENIA BANDEROL LEGALIZACYJNYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), susz tytoniowy oraz wyroby nowatorskie

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32 x 16	19,06	21,15

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	21,40	31,64
2	90 x 16	36,37	47,05

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	59,31

Tabela 4. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	25,81	29,60

Tabela 5. Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe i winiarskie – w przypadku banderol umieszczanych na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek)

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w sektorach za 1000 szt. w zł
1	45 x 21	83,89

Tabela 6. Importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	56,80

Tabela 7. Importowany, nabywany wewnątrzspółnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (cygara, cygaretki) – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	24,69

Załącznik nr 11

WYSOKOŚĆ NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU SPRZEDAŻY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ORAZ WYROBÓW NOWATORSKICH

Lp.	Rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność tego opakowania	Należność za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
1	Papierosy we wszystkich opakowaniach ¹⁾ – niezależnie od liczby papierosów	1,30
2	Tytoń oraz susz tytoniowy we wszystkich opakowaniach ²⁾ – niezależnie od gramatury	1,30
3	Cygara i cygaretki we wszystkich opakowaniach ³⁾ – niezależnie od liczby cygar i cygaretek	1,30
4	Wyroby spirytusowe w opakowaniu ⁴⁾ o pojemności do 0,2 l włącznie	1,30
5	Wyroby spirytusowe w opakowaniu ⁴⁾ o pojemności powyżej 0,2 l	1,30
6	Wyroby winiarskie w opakowaniu ⁵⁾ o pojemności do 0,5 l włącznie	1,30
7	Wyroby winiarskie w opakowaniu ⁵⁾ o pojemności powyżej 0,5 l	1,30
8	Wyroby spirytusowe lub winiarskie – w przypadku banderol umieszczanych na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek)	1,30
9	Płyn do papierosów elektronicznych ⁶⁾ – niezależnie od pojemności	5,00
10	Wyroby nowatorskie ⁷⁾ – niezależnie od gramatury	2,00

Objaśnienia:

- ¹⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 1a–1d) do rozporządzenia.
- ²⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 2a–2c) do rozporządzenia.
- ³⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 3a–3d) do rozporządzenia.
- ⁴⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 4) do rozporządzenia.
- ⁵⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 5a–5d) do rozporządzenia.
- ⁶⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 7a–7d) do rozporządzenia.
- ⁷⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 8a i 8b) do rozporządzenia.

WZÓR

WNIOSEK O WYDANIE BANDEROL PODATKOWYCH
LUB SPRZEDAŻ BANDEROL LEGALIZACYJNYCH
ORAZ O WYDANIE UPOWAŻNIENIA DO ODBIORU BANDEROL

.....
nazwa i adres wnioskodawcy miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP
.....
numer akcyzowy podatnika*)
Naczelnik¹⁾
.....
ul.
.....

WNIOSEK

o wydanie albo sprzedaż*) banderol²⁾ oraz o wydanie upoważnień do odbioru banderol na opakowania jednostkowe³⁾⁴⁾

1. Łączna liczba wnioskowanych banderol szt., w tym na opakowania jednostkowe:

- 1)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach*) oraz szt. banderol w arkuszach*)⁶⁾
- 2)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach*) oraz szt. banderol w arkuszach*)⁶⁾
- 3)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach*) oraz szt. banderol w arkuszach*)⁶⁾
- 4)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach*) oraz szt. banderol w arkuszach*)⁶⁾
- 5)⁵⁾ – szt. banderol w rolkach (nawój pionowy*)⁶⁾
- 6)⁵⁾ – szt. banderol w rolkach (nawój poziomy*)⁶⁾
- 7)⁵⁾ – szt. banderol w sektorach*)⁶⁾

2. Przedstawiciele (pełnomocnicy) wnioskodawcy uprawnieni do odbioru banderol⁷⁾

.....
.....

3. Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....

.....
podpis wnioskodawcy

Załączniki⁸⁾:

- 1)
- 2)
- 3)

O b j a ś n i e n i a:

¹⁾ Należy podać właściwego naczelnika urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy.

²⁾ Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.

³⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowanych, nabytych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać odpowiednio: wyrobów tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo wyrobów spirytusowych, albo wyrobów winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich.

⁵⁾ Należy wpisać odpowiednio: rodzaj, pojemność, zawartość opakowania, pochodzenie wyrobu. Przy wypełnianiu tej części wniosku należy odpowiednio wykorzystać załączniki nr 1, 2, 4 i 8–11 do rozporządzenia.

⁶⁾ Należy wpisać wymiar banderol. Przy wypełnianiu tej części wniosku należy odpowiednio wykorzystać załączniki nr 1 i 2 do rozporządzenia.

⁷⁾ Należy wpisać imiona, nazwiska, adresy, nazwy, serie i numery dokumentów tożsamości pełnomocników.

⁸⁾ Należy wymienić załączniki składane z wnioskiem.

⁹⁾ Niepotrzebne skreślić.

WZÓR

UPOWAŻNIENIE DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH
I LEGALIZACYJNYCH WYDAWANE W POSTACI PAPIEROWEJ

Miejscowość, dnia

.....
pieczęć Urzędu Skarbowego
właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy, z adresem

UPOWAŻNIENIE nr 0000000 / 20....

do odbioru banderol¹⁾ na opakowania
jednostkowe²⁾ wyrobów akcyzowych
.....³⁾

Upoważnia się niniejszym:

Nazwa	
Adres	
NIP	

w imieniu i na rzecz której, którego, których^{*)} działają:

Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	
Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	

do odbioru i wydania przez
.....⁴⁾

następujących rodzajów i ilości banderol:

Seria ⁵⁾	Wymiary - mm	Ilość - szt.	Wartość - PLN	Pocięte ⁶⁾	Arkusze ⁶⁾	Sektory ⁶⁾	Rolki ⁶⁾ (poziomo)	Rolki ⁶⁾ (pionowo)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Słownie:
..... sztuk banderol.

.....
okrągła pieczęć Naczelnika Urzędu Skarbowego
właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy

.....
podpis i pieczęć Naczelnika (Zastępcy) Urzędu
Skarbowego właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy
lub upoważnionego pracownika

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych;
 - 2) Należy wpisać odpowiednio: importowanych, nabytych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju;
 - 3) Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów albo tytoniu, albo cygar, albo cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich;
 - 4) Należy wpisać nazwę i adres jednostki organizacyjnej wydającej banderole;
 - 5) Oznaczenie serii według wzorów banderol ogłoszonych w Dzienniku Ustaw;
 - 6) Należy zaznaczyć "X";
- *) Niepotrzebne skreślić.

OPIS WZORU UPOWAŻNIENIA DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH
I LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH
WEWNĄTRZWSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH
NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK),
SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO,
PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ORAZ WYROBÓW NOWATORSKICH

Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
		wysokość	szerokość
1	2	3	4
Rys.	Upoważnienie jest drukowane dwustronnie: na papierze białym w odcieniu chamois jest widoczne wykonane techniką offsetową tło w kolorze beżowym – część centralna wydrukowana jednolicie jest otoczona ramką giloszową. Awers stanowi formularz upoważnienia; wszystkie napisy w kolorze czarnym, z wyjątkiem wydrukowanego techniką typograficzną w kolorze czerwonym 7-cyfrowego numeru upoważnienia ¹⁾ , na rewersie upoważnienia znajdują się objaśnienia wydrukowane kolorem czarnym określające sposób wypełnienia formularza. Na całej powierzchni upoważnienia jest widoczny regularnie rozmieszczony znak wodny w postaci tzw. róży wiatrów oraz włókna zabezpieczające w kolorach: bordowym, granatowym i zielonym	297	210

O b j a ś n i e n i a:

- ¹⁾ Upoważnienie posiada numer ewidencyjny o ciągłej numeracji, przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej.

WZÓR

UPOWAŻNIENIE DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH WYDAWANE
W POSTACI ELEKTRONICZNEJ

.....
nazwa urzędu skarbowego
właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy

Miejscowość, dnia

UPOWAŻNIENIE nr / 20....

do odbioru banderol¹⁾ na opakowania
jednostkowe.....²⁾ wyrobów akcyzowych
.....³⁾

Upoważnia się niniejszym:

Nazwa	
Adres	
NIP	

w imieniu i na rzecz której, którego, których *) działają:

Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	
Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	

do odbioru i wydania przez
.....⁴⁾

następujących rodzajów i ilości banderol:

Seria ⁵⁾	Wymiary [mm]	Ilość [szt.]	Wartość [PLN]	Pocięte ⁶⁾	Arkusze ⁶⁾	Sektory ⁶⁾	Rolki ⁶⁾ (poziomo)	Rolki ⁶⁾ (pionowo)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Słownie:
..... sztuk banderol.

.....
nazwa wystawiającego upoważnienie

Objaśnienia:

1) Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.

2) Należy wpisać odpowiednio: importowanych, nabytych wewnątrzspółnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

- 3) Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów albo tytoniu, albo cygar, albo cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich.
- 4) Należy wpisać nazwę i adres jednostki organizacyjnej wydającej banderole.
- 5) Oznaczenie serii według wzorów banderol ogłoszonych w Dzienniku Ustaw.
- 6) Należy zaznaczyć „X”.
- *) Niepotrzebne skreślić.