

Warszawa, dnia 4 grudnia 2018 r.

Poz. 2266

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 15 listopada 2018 r.

**w sprawie szczegółowych wymagań, jakie powinna spełniać karta powinności w części dotyczącej
nowej istotnej usługi**

Na podstawie art. 21b ust. 13 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2017 r. poz. 1414 i 2111 oraz z 2018 r. poz. 650, 915 i 1717) zarządza się, co następuje:

§ 1. Opis nowej istotnej usługi w karcie powinności zawiera:

- 1) informacje ogólne dotyczące nowej istotnej usługi, w tym:
 - a) nazwę, typ, charakter i czas trwania nowej istotnej usługi,
 - b) cel wprowadzenia nowej istotnej usługi,
 - c) wskazanie kosztu całkowitego nowej istotnej usługi z informacją o kosztach bezpośrednich, pośrednich i ogólnego zarządu w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395, 398, 650, 1629, 2212 i 2244) w kolejnych latach objętych kartą powinności,
 - d) wskazanie rodzaju kosztów zaliczonych do kosztów bezpośrednich, pośrednich i ogólnego zarządu i ich wielkości związanych z nową istotną usługą, w tym kosztów działań promocyjnych, w kolejnych latach objętych kartą powinności,
 - e) wskazanie wielkości nakładów inwestycyjnych niezbędnych do poniesienia z tytułu nowej istotnej usługi, w kolejnych latach objętych kartą powinności,
 - f) wskazanie źródeł finansowania kosztów i nakładów inwestycyjnych związanych z nową istotną usługą, w kolejnych latach objętych kartą powinności,
 - g) plan przepływów pieniężnych związanych z nową istotną usługą, w kolejnych latach objętych kartą powinności,
 - h) plan rachunku wyników związanych z nową istotną usługą, w kolejnych latach objętych kartą powinności,
 - i) ocenę opłacalności przedsięwzięcia, w kolejnych latach objętych kartą powinności, oraz wpływu na rentowność i płynność finansową jednostki publicznej radiofonii i telewizji,
 - j) wskazanie niezbędnego zatrudnienia do realizacji nowej istotnej usługi,
 - k) harmonogram wdrażania nowej istotnej usługi;
- 2) analizę wartości publicznej, w tym:
 - a) przewidywaną wartość publiczną nowej istotnej usługi,
 - b) wskazanie zapotrzebowania społecznego na planowaną nową istotną usługę,
 - c) wskazanie, że nowa istotna usługa będzie służyła demokratycznym, społecznym i kulturalnym potrzebom społeczeństwa oraz pluralizmowi mediów,

- d) zasięg nowej istotnej usługi uwzględniający jak najszerszy stopień jej dostępności dla obywateli, w tym określenie pól dystrybucji i grupy adresatów,
 - e) analizę SWOT, tj. szanse, zagrożenia, mocne i słabe strony nowej istotnej usługi w odniesieniu do społeczeństwa;
- 3) wpływ nowej istotnej usługi na rynek, w tym:
- a) wskazanie liczby oraz podobieństw i różnic w stosunku do istniejących podobnych usług na rynku zewnętrznym i w ramach działalności nadawcy,
 - b) określenie wpływu nowej usługi na rynek właściwy.

§ 2. Jednostka publicznej radiofonii i telewizji może przedstawić również inne niż wskazane w § 1 informacje o planowanej nowej istotnej usłudze.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2019 r.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: *W. Kołodziejcki*