

Warszawa, dnia 29 grudnia 2016 r.

Poz. 2216

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ZDROWIA¹⁾**

z dnia 21 grudnia 2016 r.

w sprawie rocznej informacji o zrealizowanych lub podjętych zadaniach z zakresu zdrowia publicznego

Na podstawie art. 12 ust. 11 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym (Dz. U. poz. 1916 oraz z 2016 r. poz. 2003) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) sposób przekazywania rocznej informacji o zrealizowanych lub podjętych w ubiegłym roku zadaniach z zakresu zdrowia publicznego, o których mowa w art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym;
- 2) wzór dokumentu zawierającego roczną informację, o której mowa w pkt 1.

§ 2. 1. Rocznią informację o zrealizowanych lub podjętych w ubiegłym roku zadaniach z zakresu zdrowia publicznego przekazuje się w postaci pisemnej lub elektronicznej zgodnie ze wzorem określonym w załączniku do rozporządzenia.

2. Rocznią informację w postaci elektronicznej przekazuje się poprzez transmisję danych lub na informatycznym nośniku danych.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 r.

Minister Zdrowia: *K. Radziwiłł*

¹⁾ Minister Zdrowia kieruje działem administracji rządowej – zdrowie, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 listopada 2015 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Zdrowia (Dz. U. poz. 1908).

Tabela – część 3

| Nazwa podmiotu | Podmiot finansujący zadanie ¹⁵⁾ | | Źródło finansowania | Podmiot współfinansujący zadanie ¹⁶⁾ | | | Całkowity koszt zadania | Uwagi | |
|----------------|--|----|---------------------|---|-----------------------|----|-------------------------|-------|------------------------------------|
| | Udział w finansowaniu | | | Nazwa podmiotu | Udział w finansowaniu | | | | Źródło finansowania ¹⁷⁾ |
| | PLN | % | | | PLN | % | | | |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

.....
 (data i miejscowość)
 (imię i nazwisko, funkcja osoby uprawnionej)

Ogólne objaśnienia do tabeli (cz. 1-3):

Informacje należy sporządzać w następujący sposób:

1. Każdą komórkę w poszczególnych częściach tabeli należy wypełnić.
2. W przypadku braku informacji należy wpisać w komórkę symbol „bd”, oznaczający „brak danych”, bądź w przypadku, gdy dana informacja nie dotyczy danego realizatora lub zadania z zakresu zdrowia publicznego lub też nie istniała konieczność zebrania tej informacji, należy wpisać w komórkę symbol „nd”, oznaczający „nie dotyczy”.
3. Każdą pojedynczą informację czy daną należy umieścić w osobnych komórkach (np. wymieniacząc podmioty realizujące zadanie, czy realizatorów zadań, w przypadku ich powierzenia innym podmiotom itp. należy je wpisać jedno pod drugim w osobnej komórce).
4. Dane o niejednoznacznym charakterze, np. dane liczbowe i dane tekstowe, należy wpisać w osobnych komórkach.
5. Tabele są ze sobą spójne, kolumny 1-37 dotyczą tego samego zadania.
6. W części 1 tabeli informacje należy wpisywać tak, aby w jednym ciągu były informacje dotyczące danego zadania (w jednym wierszu należy umieścić informacje dotyczące danego zadania, czasu trwania, zasięgu itp., które było wykonane przez danego realizatora, następnie w kolejnym wierszu informacje dotyczące drugiego realizatora i przypisane mu działania równoległe), w części 2 tabeli informacje należy wpisywać tak, aby w jednym ciągu były informacje dotyczące danego zadania z części 1 tabeli.

Szczegółowe objaśnienia do tabeli (cz. 1–3):

- 1) Podmiot realizujący zadania określono w art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym (Dz. U. poz. 1916, z późn. zm.).
- 2) Należy uzupełnić również w przypadku, jeżeli dane zadanie nie jest realizowane na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 sierpnia 2016 r. w sprawie Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016–2020 (Dz. U. poz. 1492), zwanego dalej „NPZ”, ale merytorycznie wpisuje się w ramy danego celu operacyjnego albo zadań koordynacyjnych oraz określonego zadania (jeżeli to możliwe).
- 3) Należy wskazać cały okres czasu, w jakim będzie realizowane zadanie.
- 4) W przypadku gdy zadanie jest realizowane:
 - we wszystkich gminach danego powiatu – należy wpisać powiat,
 - w gminach danego powiatu bez jednej czy dwóch gmin – należy wymienić wszystkie gminy,
 - w kilku gminach z różnych powiatów (a nie są to całe powiaty, jedynie po kilka gmin z różnych powiatów) – należy wymienić te gminy,
 - we wszystkich powiatach danego województwa – wystarczy podać województwo,
 - w kilku powiatach, a nie w całym województwie – należy wymienić te powiaty.
- 5) Uzupełnić dane podmiotu, któremu podmiot realizujący zadanie (określony w kolumnach 3–5) powierzył realizację zadania.
- 6) Należy opisać krótko daną populację (np. młodzież w wieku do 15 r.ż., osoby w wieku 35–64 itp.).
- 7) Jeżeli nie da się określić konkretnej liczby osób, należy wpisać liczbę szacunkową.
- 8) Należy podać tryb, w jakim realizowano zadanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami, np. zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.), ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817, z późn. zm.), ustawą z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1793, z późn. zm.), ustawą z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym (Dz. U. poz. 1916, z późn. zm.). W przypadku powierzenia realizacji zadania w trybie określonym w ustawie z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym, należy wskazać, czy zastosowano tryb konkursowy czy wnioskowy.
- 9) Należy uzupełnić poprzez wskazanie, czy jest to profilaktyka pierwszo-, drugo- lub trzeciorzędowa (ewentualnie uniwersalna, selektywna, wskazująca).
- 10) Należy określić pozostałe działania zrealizowane w ramach zadania, a niewymienione w kolumnach 14–24 (np. przeprowadzenie sondażu).
- 11) Należy określić rodzaj działania (np. kampania medialna, audycja radiowa, telewizyjna lub internetowa).
- 12) Przez liczbę działań rozumie się liczbę rodzajów działań wskazanych w kolumnie 14 (np. wydruk ulotek w ramach kampanii będzie jednym działaniem – nie należy podawać nakładu).
- 13) Jeżeli nie da się określić konkretnej liczby osób, do których skierowano działania promocyjno-edukacyjne, należy wpisać liczbę szacunkową.
- 14) Należy krótko opisać zagadnienia omawiane na szkoleniu lub konferencji.
- 15) Należy wpisać podmiot finansujący zadanie w wysokości 50%–100%.
- 16) Należy wpisać podmiot lub podmioty współfinansujące zadanie, określając procent współfinansowania (łącznie – w przypadku więcej niż jednego podmiotu współfinansującego).
- 17) W przypadku więcej niż jednego źródła finansowania, należy podać łączną liczbę źródeł (wszystkich podmiotów współfinansujących).