

Warszawa, dnia 20 grudnia 2012 r.

Poz. 1443

**ROZPORZĄDZENIE**  
**KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 14 grudnia 2012 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych**

Na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.<sup>1)</sup>) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5, poz. 41, z późn. zm.<sup>2)</sup>) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 1 w pkt 1:

a) lit. c i d otrzymują brzmienie:

„c) udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego,

d) udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H,”

b) lit. f otrzymuje brzmienie:

„f) zmiany koncesji, o której mowa w lit. c, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną sieć telekomunikacyjną,”;

2) w § 4:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) wzór formularza „Informacje programowe”, stanowiący załącznik nr 2 do rozporządzenia,”;

b) uchyla się pkt 3 i 4,

c) pkt 5 i 6 otrzymują brzmienie:

„5) wzór formularza „Informacje ekonomiczno-finansowe – rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy lub cyfrowy w standardzie DVB-T lub drogą rozsiewczą satelitarną”, stanowiący załącznik nr 5 do rozporządzenia;

6) wzór formularza „Informacje ekonomiczno-finansowe – rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T lub rozsiewczego satelitarnego”, stanowiący załącznik nr 6 do rozporządzenia,”;

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 85, poz. 459, Nr 112, poz. 654, Nr 153, poz. 903 i Nr 160, poz. 963 oraz z 2012 r. poz. 1209 i 1315.

<sup>2)</sup> Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 27, poz. 161 i Nr 118, poz. 762, z 2009 r. Nr 30, poz. 204, Nr 66, poz. 561 i Nr 159, poz. 1260 oraz z 2010 r. Nr 116, poz. 782 i Nr 175, poz. 1187.

d) pkt 8 i 9 otrzymują brzmienie:

- „8) wzór formularza „Informacje techniczne – rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą satelitarną”, stanowiący załącznik nr 8 do rozporządzenia;
- 9) wzór formularza „Informacje techniczne – rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego”, stanowiący załącznik nr 9 do rozporządzenia;”

e) pkt 11 otrzymuje brzmienie:

- „11) wzór formularza „Rozszerzenie koncesji – rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T lub rozsiewczego satelitarnego”, stanowiący załącznik nr 11 do rozporządzenia.”;

3) w § 5:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

- „2) odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z którego wynika, że wnioskodawca jest uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym wnioskiem;”

b) w pkt 6:

– lit. e otrzymuje brzmienie:

- „e) listę dłużników i wierzycieli wnioskodawcy, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego;”

– lit. g otrzymuje brzmienie:

- „g) udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z książki środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego lub, w przypadku braku ujęcia środków w ewidencji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;”

c) w pkt 7 lit. e otrzymuje brzmienie:

- „e) listę dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego;”

d) w pkt 8:

– lit. c otrzymuje brzmienie:

- „c) plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości oraz czasu realizacji inwestycji;”

– po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu:

- „d) oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji;”

e) w pkt 13 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 14 w brzmieniu:

- „14) założenia projektowanego programu – rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.”;

4) w § 6:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

- „1. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnienie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy składa się na formularzach określonych w § 4 pkt 1, 2, 5, 7 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5.”

b) uchyla się ust. 2;

5) § 6a i 6b otrzymują brzmienie:

- „§ 6a. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–9 i 12–14.

§ 6b. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–9 i 12–14.”;

6) w § 7 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–5, pkt 6 lit. a–d i g, pkt 8–9 i 12–14 oraz:”;

7) § 8 otrzymuje brzmienie:

„§ 8. 1. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5, 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–5, pkt 6 lit. a–d i g, pkt 8–9 i 12–14 oraz:

1) umowę wstępną lub list intencyjny na wynajem transpondera;

2) umowę wstępną z operatorem stacji dosyłowej.

2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie autopromocję lub wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–5, pkt 6 lit. a–d i g, pkt 8–9, 12 i 13 oraz:

1) umowę wstępną lub list intencyjny na wynajem transpondera;

2) umowę wstępną z operatorem stacji dosyłowej.”;

8) w § 9:

a) w ust. 1:

– wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego lub telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 6, 9 i zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–5 oraz:”;

– pkt 11 otrzymuje brzmienie:

„11) dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci telekomunikacyjnej – potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci telekomunikacyjnej bądź uwierzytelnioną kopię umowy na świadczenie takich usług;”;

b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie autopromocję lub wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego lub telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 9 oraz zawiera dokumenty wskazane w ust. 1 pkt 4–12.”;

9) § 9a otrzymuje brzmienie:

„§ 9a. 1. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego lub telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 6, 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–5 i § 9 ust. 1 pkt 1–10 i 12.

2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie autopromocję lub wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1–5 oraz § 9 ust. 1 pkt 4–10 i 12.”;

10) uchyla się § 10;

11) w § 11:

a) wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze, polegającą na rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób analogowy o kolejną stację nadawczą, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 7 i 10 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 5 i 10–14 oraz:”;

b) w pkt 1:

– lit. e otrzymuje brzmienie:

„e) listę dłużników i wierzycieli wnioskodawcy, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego;”

– lit. g otrzymuje brzmienie:

„g) udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego lub, w przypadku braku ujęcia środków w ewidencji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;”

c) w pkt 2 lit. e otrzymuje brzmienie:

„e) listę dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego;”

d) w pkt 3:

– lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości, czasu realizacji inwestycji;”

– po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu:

„d) oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji;”

12) § 11a otrzymuje brzmienie:

„§ 11a. Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze i lit. b, polegającą na rozszerzeniu koncesji o przyznanie prawa do rozpowszechniania programu drogą rozświeczoną naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 7a i 10 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 5, 12–14 oraz § 11 pkt 1–5.”;

13) w § 12:

a) wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. c, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną sieć telekomunikacyjną, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 11 oraz zawiera następujące dokumenty:”

b) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci telekomunikacyjnej – potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci telekomunikacyjnej bądź uwierzytelnioną kopię umowy na świadczenie takich usług;”

14) § 13 otrzymuje brzmienie:

„§ 13. Wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres, o którym mowa w art. 35a ust. 1 ustawy, zawiera wskazanie koncesji, która wygasa, a także określenie sposobu uiszczenia opłaty koncesyjnej zgodnego z przepisami art. 40 ust. 10 ustawy.”;

15) w § 15 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Dokumenty są składane w formie:

- 1) oryginału;
- 2) urzędowo poświadczonego odpisu lub wyciągu z dokumentu;
- 3) odpisu dokumentu, jeżeli jego zgodność z oryginałem została poświadczona przez notariusza albo przez występującego w sprawie pełnomocnika strony będącego adwokatem lub radcą prawnym;
- 4) pobranego samodzielnie przez wnioskodawcę wydruku komputerowego mającego na podstawie ustawy moc zrównaną z mocą dokumentu urzędowego lub odpisu dokumentu.”;

16) załącznik nr 1 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;

17) załącznik nr 2 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;

- 18) załącznik nr 5 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia;
- 19) załącznik nr 6 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego rozporządzenia;
- 20) załącznik nr 7 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego rozporządzenia;
- 21) załącznik nr 7a do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 6 do niniejszego rozporządzenia;
- 22) załącznik nr 8 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 7 do niniejszego rozporządzenia;
- 23) załącznik nr 9 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 8 do niniejszego rozporządzenia;
- 24) załącznik nr 10 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 9 do niniejszego rozporządzenia;
- 25) załącznik nr 11 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 10 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Do spraw, w których wnioski zostały złożone przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: *J. Dworak*

WZÓR

<b>INFORMACJE O PODMIOCIE</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr wniosku</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Data przyjęcia</td> </tr> </table>	Nr wniosku	Data przyjęcia																						
Nr wniosku																									
Data przyjęcia																									
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia <input style="width: 100px;" type="text"/> poz. <input style="width: 50px;" type="text"/>																									
<b>A. Wnioskodawca</b>																									
A.1 Nazwa wnioskodawcy																									
A.1.1 Osoba prawna lub osobowe spółki handlowe																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Nazwa w pełnym brzmieniu</td> </tr> <tr> <td style="height: 50px;"></td> </tr> </table>	Nazwa w pełnym brzmieniu		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Nazwisko</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Imiona</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Obywatelstwo</td> <td style="padding: 2px;">PESEL</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> </tr> </table>	Nazwisko				Imiona				Obywatelstwo	PESEL												
Nazwa w pełnym brzmieniu																									
Nazwisko																									
Imiona																									
Obywatelstwo	PESEL																								
A.1.2 Osoba fizyczna																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">NIP</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>	NIP		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">REGON</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>	REGON																					
NIP																									
REGON																									
A.1.3 Numer identyfikacyjny																									
A.2.1. Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zamieszkania																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Województwo</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Miejscowość</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Ulica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr domu</td> <td style="padding: 2px;">Nr lokalu</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> </tr> </table>	Województwo				Miejscowość				Ulica				Nr domu	Nr lokalu			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Kod pocztowy</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr telefonu</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr faksu</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">e-mail</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>	Kod pocztowy		Nr telefonu		Nr faksu		e-mail	
Województwo																									
Miejscowość																									
Ulica																									
Nr domu	Nr lokalu																								
Kod pocztowy																									
Nr telefonu																									
Nr faksu																									
e-mail																									
A.2.2. Adres prowadzenia działalności gospodarczej - <b>dotyczy osoby fizycznej</b>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Województwo</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Miejscowość</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px;">Ulica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr domu</td> <td style="padding: 2px;">Nr lokalu</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> </tr> </table>	Województwo				Miejscowość				Ulica				Nr domu	Nr lokalu			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Kod pocztowy</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr telefonu</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nr faksu</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">e-mail</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>	Kod pocztowy		Nr telefonu		Nr faksu		e-mail	
Województwo																									
Miejscowość																									
Ulica																									
Nr domu	Nr lokalu																								
Kod pocztowy																									
Nr telefonu																									
Nr faksu																									
e-mail																									

### B. Informacja o działalności wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku

B.1 Czy wnioskodawca prowadził lub prowadzi, w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku, działalność w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE \*

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

B.2 Czy w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku toczyło się lub toczy się postępowanie administracyjne przed innymi organami lub postępowanie sądowe w związku z działalnością wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE \*

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

### C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

liczba załączników

C.1 Określające status prawny wnioskodawcy

- spółki handlowe - statut lub umowa spółki wraz ze wszystkimi zmianami

- osoby prawne nie będące spółkami handlowymi – akt o utworzeniu tej osoby, statut

- kościelne osoby prawne lub związki wyznaniowe - właściwy dokument określający status prawny

C.2 Odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z którego wynika, że wnioskodawca jest uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym wnioskiem

C.3 W przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania

C.4 Dane dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników osób prawnych będących spółkami handlowymi:

- lista udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji (wraz z rodzajem ich uprzywilejowania) lub wkładów

- informacja o posiadanych udziałach, akcjach lub wkładach w innych spółkach oraz członkostwie w organach innych spółek lub o posiadanych udziałach w innych podmiotach gospodarczych

- w przypadku osób fizycznych - ich obywatelstwo i miejsce stałego zamieszkania

- w przypadku osób prawnych - adres ich siedziby oraz w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10% udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej

C.5 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

\* niepotrzebne skreślić

D. Inne dokumenty załączone do formularza		liczba załączników
D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

  

<p>Data wypełnienia wniosku</p>	<p>Pieczęć</p>
<p>Podpis</p>	

str. 3 z 3

## WZÓR

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
	Imiona	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu		
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B 2.1.1 audycje telewizyjne (w godz /na dobę) <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> B 2.1.2 przekazy planszowe (w godz /na dobę) <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		
B.3.2 wyspecjalizowany		
	z tematyką lokalną <span style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block; vertical-align: middle;"></span>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6 00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		

**C. Program radiofoniczny**

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, sluchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

**D. Program telewizyjny**

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć

## WZÓR

<p><b>INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE</b></p> <p>- rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub cyfrowy w standardzie DVB-T lub drogą rozszewczą satelitarną</p>	Nr wniosku _____																																
	Data przyjęcia _____																																
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu _____</p> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p>Nazwisko _____</p> <p>Imiona _____</p>																																	
<p><b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji ?)*</b></p> <p>jednorazowo <input type="checkbox"/> w ratach ilość rat <input type="text"/></p>																																	
<p><b>C. Reklama i sponsoring</b></p> <p>C.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <p>TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p> <p>C.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu* (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)</p> <p>0% <input type="checkbox"/> 2% <input type="checkbox"/> 7% <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/></p> <p>C.3 Czy wnioskodawca ubiega się o koncesję na program poświęcony wyłącznie telesprzedaży?</p> <p>TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>rok1**</th> <th>rok 2</th> <th>rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys ] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</td> <td colspan="3">_____</td> </tr> </tbody> </table>			rok1**	rok 2	rok 3	C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie				C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]				C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]				C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***				C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys ] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)				C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]				C.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)	_____		
	rok1**	rok 2	rok 3																														
C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie																																	
C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]																																	
C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]																																	
C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***																																	
C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys ] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)																																	
C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]																																	
C.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)	_____																																
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																																	
str. 1 z 4																																	

**D. Rachunek przychodów i kosztów\*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Planowane roczne przychody operacyjne			
w tym:			
D.1.1 Przychody od operatorów z tytułu udostępnienia kanału			
D.1.2 Przychody z emisji telesprzedaży			
D.1.3 Przychody z emisji reklam			
D.1.4 Przychody z emisji audycji sponsorowanych			
D.1.5 Przychody z emisji audiotele			
D.1.6 Przychody z usług SMS			
D.1.7 Inne przychody (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, abonament itd.)			
D.2 Planowane roczne koszty			
D.2.1 Wynagrodzenia			
D.2.2 Narzuty ogółem			
D.2.3 Emisja (łącza)			
D.2.4 Zakup praw i licencji krajowych			
D.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych			
D.2.6 Zakup audycji krajowych			
D.2.7 Zakup audycji zagranicznych			
D.2.8 Amortyzacja			
D.2.9 Czysze, podatki i opłaty			
D.2.10 Inne (jakie ?)			
D.3 Zysk operacyjny (D.1 - D.2)			
D.3.1 Koszty finansowe			
D.3.2 Dopłaty i darowizny			
D.4 Zysk brutto			
D.4.1 Podatki od zysku			
D.5 Zysk netto			

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\*w pełnych złotych

**E. Uproszczony rachunek przepływów finansowych \*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
E.1 Wpływy ogółem (E.1.1 + E.1.2)			
E.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
E.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
E 2 Wykorzystanie (E 2.1 + E.2.2 + E 2.3 + E.2.4)			
E.2.1 Nakłady inwestycyjne			
E.2.2 Oplata koncesyjna - w przypadku rozłożenia na raty, należy podać ich wielkość za okres trzech pierwszych lat			
E.2.3 Przyrost kapitału obrotowego netto			
E.2.4 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
E 3 Roczne saldo gotówki (E.1 - E.2)			
E 3.1 Narastająco			

**F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

F.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy :

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata- w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- listę dłużników i wierzycieli wnioskodawcy, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego - **nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsiewczą satelitarną**

- udokumentowane informacje o bazie technicznej w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego lub, w przypadku braku ujęcia środków w ewidencji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

<b>liczba załączników</b>

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\* w pełnych złotych

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową - nie dotyczy rozpowszechniania drogą roszewczą satelitarną

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata- w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostani rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych
- listę dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego

F.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów
- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów
- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości oraz czasu realizacji inwestycji
- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

F.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazanie czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

F.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

**G. Inne dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
G.1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.8	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.9	<input type="text"/>	<input type="text"/>
G.10	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

WZÓR

<p style="text-align: center;"><b>INFORMACJE EKONOMICZNO - FINANSOWE</b> - rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsywczego naziemnego w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T lub rozsywczego satelitarnego</p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>Data przyjęcia _____</p>																																																						
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwa w pełnym brzmieniu</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwisko</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <p style="margin-left: 20px;">Imiona</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>																																																							
<p><b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji ?)*</b></p> <p style="text-align: right;"> <input type="checkbox"/> jednorazowo     <input type="checkbox"/> w ratach     <input style="width: 30px;" type="text"/> ilość rat         </p>																																																							
<p><b>C. Projektowany rachunek przychodów i kosztów</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Pierwszy rok planowanej działalności</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>C.1 Przychody operacyjne</td><td></td></tr> <tr><td>  w tym:</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.1 Przychody z abonamentu</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.2 Przychody z emisji reklam</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.3 Przychody ze sprzedaży audycji</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.4 Przychody ze sprzedaży praw autorskich</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.5 Przychody z emisji audycji sponsorowanych</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.6 Przychody z emisji telesprzedaży</td><td></td></tr> <tr><td>  C.1.7 Przychody z usług SMS</td><td></td></tr> <tr><td>C.2 Koszty w tym</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.1 Wynagrodzenia</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.2 Narzuty ogółem</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.3 Emisja (łącza)</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.4 Zakup praw i licencji krajowych</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.6 Zakup audycji krajowych</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.7 Zakup audycji zagranicznych</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.8 Amortyzacja</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.9 Czynsze, podatki i opłaty</td><td></td></tr> <tr><td>  C.2.10 Inne (jakie ?)</td><td></td></tr> <tr><td>C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)</td><td></td></tr> <tr><td>  C.3.1 Koszty finansowe</td><td></td></tr> <tr><td>  C.3.2 Dopłaty i darowizny</td><td></td></tr> <tr><td>C.4 Zysk brutto</td><td></td></tr> <tr><td>  C.4.1 Podatki od zysku</td><td></td></tr> <tr><td>C.5 Zysk netto</td><td></td></tr> </tbody> </table>			Pierwszy rok planowanej działalności	C.1 Przychody operacyjne		w tym:		C.1.1 Przychody z abonamentu		C.1.2 Przychody z emisji reklam		C.1.3 Przychody ze sprzedaży audycji		C.1.4 Przychody ze sprzedaży praw autorskich		C.1.5 Przychody z emisji audycji sponsorowanych		C.1.6 Przychody z emisji telesprzedaży		C.1.7 Przychody z usług SMS		C.2 Koszty w tym		C.2.1 Wynagrodzenia		C.2.2 Narzuty ogółem		C.2.3 Emisja (łącza)		C.2.4 Zakup praw i licencji krajowych		C.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych		C.2.6 Zakup audycji krajowych		C.2.7 Zakup audycji zagranicznych		C.2.8 Amortyzacja		C.2.9 Czynsze, podatki i opłaty		C.2.10 Inne (jakie ?)		C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)		C.3.1 Koszty finansowe		C.3.2 Dopłaty i darowizny		C.4 Zysk brutto		C.4.1 Podatki od zysku		C.5 Zysk netto	
	Pierwszy rok planowanej działalności																																																						
C.1 Przychody operacyjne																																																							
w tym:																																																							
C.1.1 Przychody z abonamentu																																																							
C.1.2 Przychody z emisji reklam																																																							
C.1.3 Przychody ze sprzedaży audycji																																																							
C.1.4 Przychody ze sprzedaży praw autorskich																																																							
C.1.5 Przychody z emisji audycji sponsorowanych																																																							
C.1.6 Przychody z emisji telesprzedaży																																																							
C.1.7 Przychody z usług SMS																																																							
C.2 Koszty w tym																																																							
C.2.1 Wynagrodzenia																																																							
C.2.2 Narzuty ogółem																																																							
C.2.3 Emisja (łącza)																																																							
C.2.4 Zakup praw i licencji krajowych																																																							
C.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych																																																							
C.2.6 Zakup audycji krajowych																																																							
C.2.7 Zakup audycji zagranicznych																																																							
C.2.8 Amortyzacja																																																							
C.2.9 Czynsze, podatki i opłaty																																																							
C.2.10 Inne (jakie ?)																																																							
C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)																																																							
C.3.1 Koszty finansowe																																																							
C.3.2 Dopłaty i darowizny																																																							
C.4 Zysk brutto																																																							
C.4.1 Podatki od zysku																																																							
C.5 Zysk netto																																																							
<p>* niepotrzebne skreślić</p>																																																							

<b>D. Reklama i sponsoring</b>		<b>Pierwszy rok planowanej działalności</b>						
D.1 Przewidywany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]								
D.2 Przewidywane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min]								
D.3 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego								
<b>E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć</b>								
		<b>liczba załączników</b>						
E.1 Udokumentowane informacje o posiadanych środkach finansowych, związanych z przedmiotem wniosku								
E.2 Udokumentowane informacje o posiadanych udziałach kapitałowych w innych podmiotach gospodarczych								
E.3 Bilans i rachunek wyników za ostatni rok kalendarzowy, a w przypadku podmiotów nie zobowiązanych do sporządzania bilansu - rachunek wyników działalności gospodarczej za ostatni rok								
E.4 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący wnioskodawcy, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową								
E.5 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami								
E.6 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych								
<b>F. Inne dokumenty załączone do formularza</b>								
		<b>liczba załączników</b>						
F.1								
F.2								
F.3								
F.4								
F.5								
F.6								
F.7								
F.8								
F.9								
F.10								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Data wypełnienia wniosku</td> <td style="border: 1px solid black; height: 30px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Podpis</td> <td style="border: 1px solid black; height: 30px;"></td> </tr> </table>		Data wypełnienia wniosku		Podpis		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Pieczęć</td> <td style="border: 1px solid black; height: 60px;"></td> </tr> </table>	Pieczęć	
Data wypełnienia wniosku								
Podpis								
Pieczęć								

## WZÓR

<p><b>INFORMACJE TECHNICZNE</b></p> <p><b>udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy</b></p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>Data przyjęcia _____</p>
<p><b>Uwaga</b> Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza</p>	
<p>egzemplarz nr _____ z _____ egzemplarzy</p>	
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 60px;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Imiona</p> </div> <p>A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Imię</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Nr telefonu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Nr faksu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>e-mail</p> </div> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji (w miesiącach)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> </div>	
<p><b>B. Stacja wnioskowana</b></p> <p>B.1 Wnioskowana (ogłoszona) częstotliwość [MHz] (radio) / nr kanału (televizja)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> </div> <p>B.2 Wnioskowana (ogłoszona) skuteczna moc promieniowania ERP</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> </div> <p style="text-align: right;">kW</p> <p>B.3 Adres wnioskowanej lokalizacji stacji nadawczej</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Województwo</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Miejscowość</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Ulica</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Kod pocztowy</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Nr domu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 30px;"> <p>Nr lokalu</p> </div> </div> </div> <p>B.4 Współrzędne geograficzne w układzie 1942</p> <p>długość <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">E    )    )</span> szerokość <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">N    )    )</span></p> <p>B.5.1 Wysokość terenu w punkcie lokalizacji anteny <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;"> </span> m n.p.m</p> <p>B.5.2 Wysokość zawieszenia anteny <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;"> </span> m n.p.t</p> <p><small>* niepotrzebne skreślić</small></p>	
<p>str. 1 z 3</p>	

B.6 Charakterystyka kierunkowa anteny ND  **D** opisać wartości i kierunki wytlumień bądź załączyć wykres charakterystyki

B.7 Polaryzacja V  H  B.8 Offset (dotyczy telewizji)

B.9 Charakterystyka lokalizacji stacji

B.9.1 Posadowienie anteny wieża  komin  maszt wolnostojący   
 budynek mieszkalny  budynek biurowy  budynek użyteczności publicznej (w tym kościół)   
 profesjonalny obiekt nadawczy  nazwa obiektu

B.9.2 Typ zabudowy\*\* miejska zwarta  teren otwarty  odległość od najbliższej zabudowy

B.9.3 Dodatkowe informacje dotyczące lokalizacji stacji \*\*

B.10 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do nadajnika łącze kablowe / światłowodowe  łącze satelitarne  linia radiowa   
 retransmisja ze stacji (lokalizacja)  na częstotliwości

B.11 System emisji radio mono  stereo  stereo + RDS   
 telewizja (standard emisji PAL/D1) teletekst  dźwięk

B.12 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)

**C. Operator stacji nadawczej**

C.1 Nazwa operatora

C.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora

Numer pozwolenia	<input type="text"/>	Data wystawienia	<input type="text"/>	Data ważności	<input type="text"/>
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie	<input type="text"/>				

**D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

D.1 Mapka z naniesioną lokalizacją stacji nadawczej

**Liczba załączników**

\_\_\_\_\_  
 \*\* nie wypełniać dla stacji w obiekcie profesjonalnym

str. 2 z 3

D.2 Wstępna zgoda właściciela obiektu lub władz lokalnych			
D.3 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego			
D.4 Opis planów rozwojowych			
<b>E. Inne dokumenty załączone do formularza</b>			
	<b>Liczba załączników</b>		
E.1			
E.2			
E.3			
E.4			
E.5			
E.6			
E.7			
E.8			
E.9			
E.10			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Data wypełnienia wniosku</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Podpis</p> </div> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 60px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Pieczęć</p> </div> </td> </tr> </table>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Data wypełnienia wniosku</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Podpis</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 60px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Pieczęć</p> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Data wypełnienia wniosku</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Podpis</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 60px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Pieczęć</p> </div>		

WZÓR

<p><b>INFORMACJE TECHNICZNE</b></p> <p><b>udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy</b></p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>Data przyjęcia _____</p>																											
<p><b>Uwaga</b> Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza</p>																												
<p>egzemplarz nr _____ z _____ egzemplarzy</p>																												
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu _____</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nazwisko _____</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Imiona _____</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nr telefonu _____</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nr faksu _____</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>e-mail _____</p> </div> </div> </div> <p>A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nazwisko _____</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Imię _____</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nr telefonu _____</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>Nr faksu _____</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>e-mail _____</p> </div> </div> </div> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji (w miesiącach)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>_____</p> </div>																												
<p><b>B. Stacja wnioskowana</b></p> <p>B.1 Wykaz obszarów rezerwacji częstotliwości wraz z podaniem kanałów wykorzystywanych na tych obszarach - załącznik</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>_____</p> </div> <p>B.2 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do multipleksera</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <p>łącze kablowe / światłowodowe</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 33%;"> <p>łącze satelitarne</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 33%;"> <p>linia radiowa</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table> <p>B.3 System emisji</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <p>standard (np.: DVB-T, DVB-H, DAB, DMB)</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 33%;"> <p>telewizja</p> </td> <td style="width: 33%;"> <p>system SD</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 33%;"> <p>system HD</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"> <p>dźwięk</p> </td> <td style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> <td style="text-align: center;"> <p>teletekst</p> </td> <td style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"> <p>radio</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>mono</p> </td> <td style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> <td style="text-align: center;"> <p>stereo</p> </td> <td style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table> <p>B.4 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p>_____</p> </div>		<p>łącze kablowe / światłowodowe</p>	<input type="checkbox"/>	<p>łącze satelitarne</p>	<input type="checkbox"/>	<p>linia radiowa</p>	<input type="checkbox"/>	<p>standard (np.: DVB-T, DVB-H, DAB, DMB)</p>	<input type="checkbox"/>	<p>telewizja</p>	<p>system SD</p>	<input type="checkbox"/>	<p>system HD</p>	<input type="checkbox"/>				<p>dźwięk</p>	<input type="checkbox"/>	<p>teletekst</p>	<input type="checkbox"/>			<p>radio</p>	<p>mono</p>	<input type="checkbox"/>	<p>stereo</p>	<input type="checkbox"/>
<p>łącze kablowe / światłowodowe</p>	<input type="checkbox"/>	<p>łącze satelitarne</p>	<input type="checkbox"/>	<p>linia radiowa</p>	<input type="checkbox"/>																							
<p>standard (np.: DVB-T, DVB-H, DAB, DMB)</p>	<input type="checkbox"/>	<p>telewizja</p>	<p>system SD</p>	<input type="checkbox"/>	<p>system HD</p>	<input type="checkbox"/>																						
			<p>dźwięk</p>	<input type="checkbox"/>	<p>teletekst</p>	<input type="checkbox"/>																						
		<p>radio</p>	<p>mono</p>	<input type="checkbox"/>	<p>stereo</p>	<input type="checkbox"/>																						
<p>* niepotrzebne skreślić</p>																												
<p>str. 1 z 2</p>																												

**C. Podmiot dysponujący częstotliwościami na rozprawdanie programów w sposób cyfrowy\***

C.1 Nazwa podmiotu

**D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć \***

Liczba załączników

D.1 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

D.2 Opis planów rozwojowych

**E. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
E.1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.8	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.9	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.10	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

\* nie dotyczy wnioskodawców przed wyborem operatora zarządzającego multiplexsem

WZÓR

<b>INFORMACJE TECHNICZNE</b>  rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą satelitarną	Nr wniosku _____
	Data przyjęcia _____
<b>A. Wnioskodawca</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu _____	Nazwisko _____
	Imiona _____
A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne	
Nazwisko _____	Nr telefonu _____
Imię _____	Nr faksu _____
	e-mail _____
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji (w miesiącach)	_____
<b>B. Satelita</b>	
B.1 Nazwa satelity	_____
B.2 Położenie satelity na orbicie	_____
B.3 Numer transpondera	_____
B.4 Częstotliwość środkowa w kierunku Ziemi [MHz]	_____
B.5 Maksymalna moc transpondera [dBW]	_____
B.6 Polaryzacja	_____
B.7 System nadawania	_____
<b>C. Lokalizacja stacji dosyłowej do satelity</b>	
C.1 Adres lokalizacji stacji dosyłowej do satelity	
Województwo _____	Kod pocztowy _____
Miejscowość _____	Nr domu _____
Ulica _____	Nr lokalu _____
C.2 Współrzędne geograficzne w układzie 1942	długość <input type="text" value="E"/> <input type="text" value="°"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
	szerokość <input type="text" value="N"/> <input type="text" value="°"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
* niepotrzebne skreślić	

**D. Operator stacji dosyłowej do satelity**

D.1 Adres lokalizacji stacji dosyłowej do satelity

D.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora

Numer pozwolenia		Data wystawienia		Data ważności	
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie					

**E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników

E.1 Umowa wstępna lub list intencyjny na wynajem transpondera

E.2 Umowa wstępna z operatorem stacji dosyłowej

E.3 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

E.4 Opis planów rozwojowych

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

Liczba załączników

F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

## WZÓR

<b>INFORMACJE TECHNICZNE</b> rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszewczego naziemnego lub rozszewczego satelitarnego	Nr wniosku _____
	Data przyjęcia _____
<b>A. Informacje wstępne</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	
Nazwa w pełnym brzmieniu _____ _____ _____	A.1.2 Osoba fizyczna
	Nazwisko _____ _____
	Imiona _____ _____
A.2 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji (w miesiącach) _____	
<b>B. Produkcja i postprodukcja</b>	
B.1 Adres bazy produkcyjnej i postprodukcyjnej	
Województwo _____ _____	Kod pocztowy _____ _____
Miejscowość _____ _____	Nr telefonu _____ _____
Ulica _____ _____	Nr faksu _____ _____
Nr domu _____ _____	e-mail _____ _____
Nr lokalu _____ _____	
B.2 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do sieci	
łącze kablowe / światłowodowe _____	łącze satelitarne _____
linia radiowa _____	
retransmisja ze stacji (lokalizacja) _____	na częstotliwości _____
B.3 System emisji (przewidywany)	
radio	mono _____
	stereo _____
	stereo + RDS _____
	cyfrowy _____
telewizja	PAL/D1 _____
	teletekst _____
	drugi dźwięk _____
B.4 Planowane godziny nadawania programu w ciągu doby (od-do) _____	
_____	
* niepotrzebne skreślić	

**C. Wykaz sieci telekomunikacyjnych, w których będzie rozpowszechniany program**

Całkowita liczba sieci, w których rozpowszechniany będzie program

Lp.	Lokalizacja stacji głównej			Parametry sieci telekomunikacyjnej		Operator sieci telekomunikacyjnej	
	Miejscowość	Adres	Województwo	Nr zaświadczenia Prezesa UKE	Obszar objęty siecią (miejscowości)	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

**Uwaga** – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodne z układem zawartym w formularzu

**D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

D.1 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

D.2 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci telekomunikacyjnej - potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług

D.3 Opis planów rozwojowych

Liczba załączników

**E. Inne dokumenty załączone do formularza**

Liczba załączników

E.1

E.2

E.3

E.4

E.5

E.6

E.7

E.8

E.9

E.10

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

## WZÓR

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b> - rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____	
program	<input type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr:	<input type="text"/>		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		<input type="text"/>	poz <input type="text"/>
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>	
		<input type="text" value="Imiona"/>	
A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
<input type="text" value="Województwo"/>		<input type="text" value="Kod pocztowy"/>	
<input type="text" value="Miejscowość"/>		<input type="text" value="Nr telefonu"/>	
<input type="text" value="Ulica"/>		<input type="text" value="Nr faksu"/>	
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="Nr lokalu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		<input type="text"/>	
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b> (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*		<input type="checkbox"/> jednorazowo	<input type="checkbox"/> w ratach ilość rat <input type="text"/>
<b>C. Informacje programowe</b>			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			<input type="text" value="tak/nie*"/>
Jeśli tak to jakie? <input type="text"/>			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć? <input type="text"/>			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			<input type="text"/>
* niepotrzebne skreślić			

**D. Program radiofoniczny**

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

**E. Program telewizyjny**

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć  
(dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)**

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.  
Załącznik

**G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora albo z dowodem nadania do

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenie podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazanie, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego lub planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

\* niepotrzebne skreślić

str.4 z 5

**H. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
H.1		
H.2		
H.3		
H.4		
H.5		
H.6		
H.7		
H.8		
H.9		
H.10		

Data wypełnienia wniosku
Podpis

Pieczęć

WZÓR

<p style="text-align: center;"><b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b></p> <p><b>rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszewczego naziemnego w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T lub rozszewczego satelitarnego</b></p> <p>program <input style="width: 150px;" type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny *"/></p> <p>dotyczy zmiany koncesji nr <input style="width: 150px;" type="text"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 60px; margin-bottom: 10px;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Imiona</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Nazwa firmy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <p>A.2 Adres siedziby osoby prawnej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zamieszkania oraz adres prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>A.2.1 Adres siedziby osoby prawnej lub miejsce stałego zamieszkania osoby fizycznej</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Województwo</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Miejscowość</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Ulica</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>Nr domu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>Nr lokalu</p> </div> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Kod pocztowy</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Nr telefonu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Nr faksu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>e-mail</p> </div> </div> </div> <p>A.2.2 Osoba upoważniona do kontaktu</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Imię</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Nr telefonu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>e-mail</p> </div> </div> </div> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji (w miesiącach)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p style="text-align: center;"> </p> </div>	
<p>_____</p> <p>* niepotrzebne skreślić</p>	

**B. Wykaz sieci telekomunikacyjnych, w których będzie rozpowszechniany program**

Całkowita liczba sieci, w których rozpowszechniany będzie program

Lp.	Lokalizacja stacji głównej			Parametry sieci telekomunikacyjnej		Operator sieci telekomunikacyjnej	
	Miejscowość	Adres	Województwo	Nr zaświadczenia Prezesa UKE	Obszar objęty siecią (miejscowości)	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

**Uwaga** – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodnie z układem zawartym w formularzu

**C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

	Liczba załączników
C.1 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami	[ ]
C.2 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	[ ]
C.3 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową wnioskodawcy	[ ]
C.4 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci telekomunikacyjnej (potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci telekomunikacyjnej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług)	[ ]
C.5 Przedstawienie bazy technicznej umożliwiającej rozszerzenie nadawania programu o nowe sieci	[ ]

**D. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
D.1	[ ]
D.2	[ ]
D.3	[ ]
D.4	[ ]
D.5	[ ]
D.6	[ ]
D.7	[ ]
D.8	[ ]
D.9	[ ]
D.10	[ ]

Data wypełnienia wniosku	[ ]
Podpis	[ ]

Pieczęć	[ ]
---------	-----